

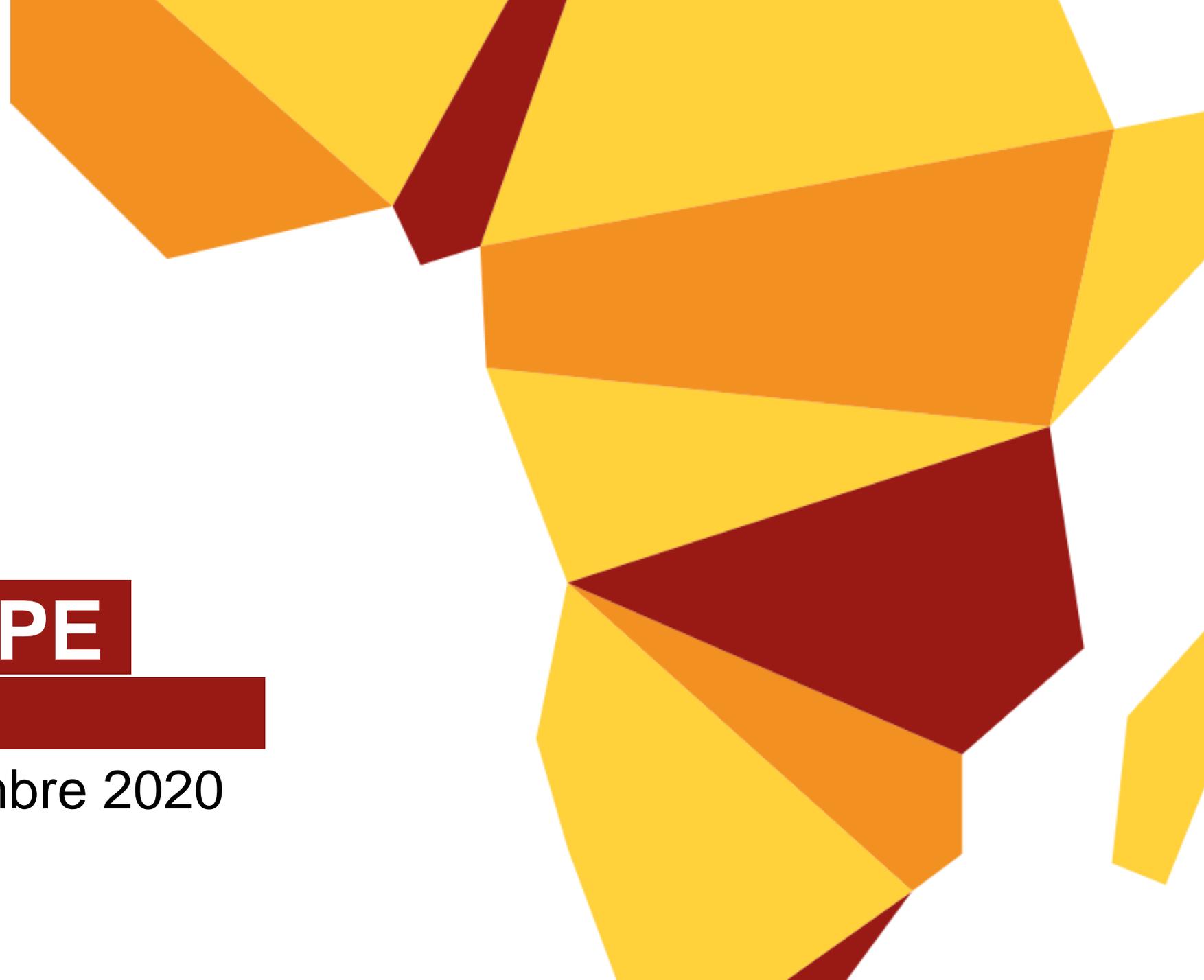
**KANTAR**

# AFRICASCOPE

BURKINA FASO

Septembre - Décembre 2020

Ouagadougou



# Sommaire

1	Rappel Méthodologique	3
2	Consommation des médias	9
3	Principaux résultats radio	15
4	Principaux résultats TV	26
5	Les principaux résultats Presse	40
6	Consommation digitale et mobile	43
7	Population et profils	53

**1**

# **Rappel Méthodologique**

# Africascope : rappel méthodologique



## Périmètre

8 pays – 9 villes



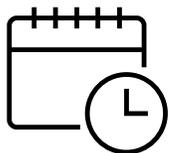
## Univers de référence

Population urbaine âgée de 15 ans et plus de chaque ville interrogée, représentatif de la zone d'enquête  
2 000 interviews par pays chaque année



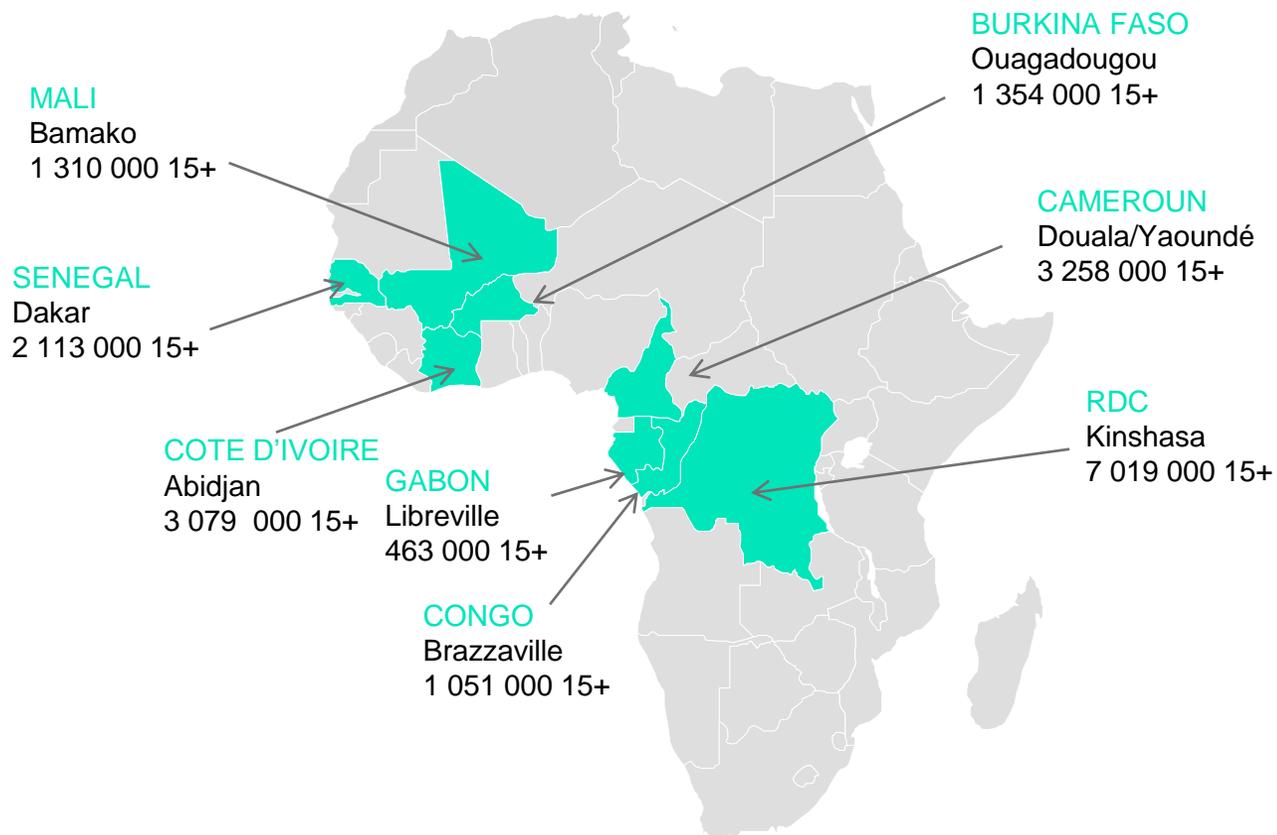
## Recueil des données

Enquêtes en face-à-face au domicile des interviewés avec une seule interview par foyer, recueil de l'information sur tablette, selon la méthode des quotas.



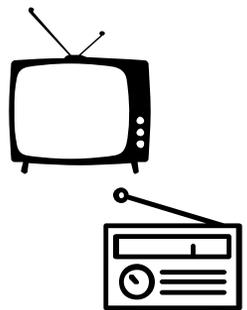
## Période d'enquête

Septembre/Octobre/Novembre 2020



# Un dispositif dédié à la consommation média

## CONSOMMATION MÉDIA DÉTAILLÉE



- › Notoriété des stations de radio et télévision
- › Habitudes d'écoute
- › Couverture mensuelle, hebdomadaire
- › Audience quotidienne cumulée
- › Part d'audience
- › Durées d'écoute
- › Audience quart d'heure par quart d'heure

## CENTRES D'INTÉRÊT ET MÉDIA-MARCHÉ



- › Centres d'intérêt détaillés
- › Confiance dans les médias
- › Voyages au cours des 12 derniers mois
- › Banque/transfert d'argent

## EQUIPEMENT MÉDIAS ET TELCO



- › Equipement audiovisuel, PAY TV
- › Equipement mobile
- › Fréquence de connexion à Internet
- › Support de connexion
- › Lieu de connexion
- › Activités pratiquées sur Internet

## CARACTÉRISTIQUES SOCIODÉMOGRAPHIQUES



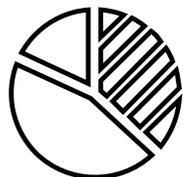
- › Sexe, âge, niveau d'étude, profession,
- › composition du foyer, âge des enfants, niveau de vie, équipement du foyer,
- › langues parlées

# Définition des indicateurs



## Audience cumulée (AC)

Nombre ou pourcentage d'individus ayant écouté une station de radio ou regardé une chaîne de télévision à un moment quelconque de la journée quelle que soit la durée.



## Part d'audience (PDA) en pourcentage

Part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des part d'audience des supports est égale à 100%.



## Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA) en minutes

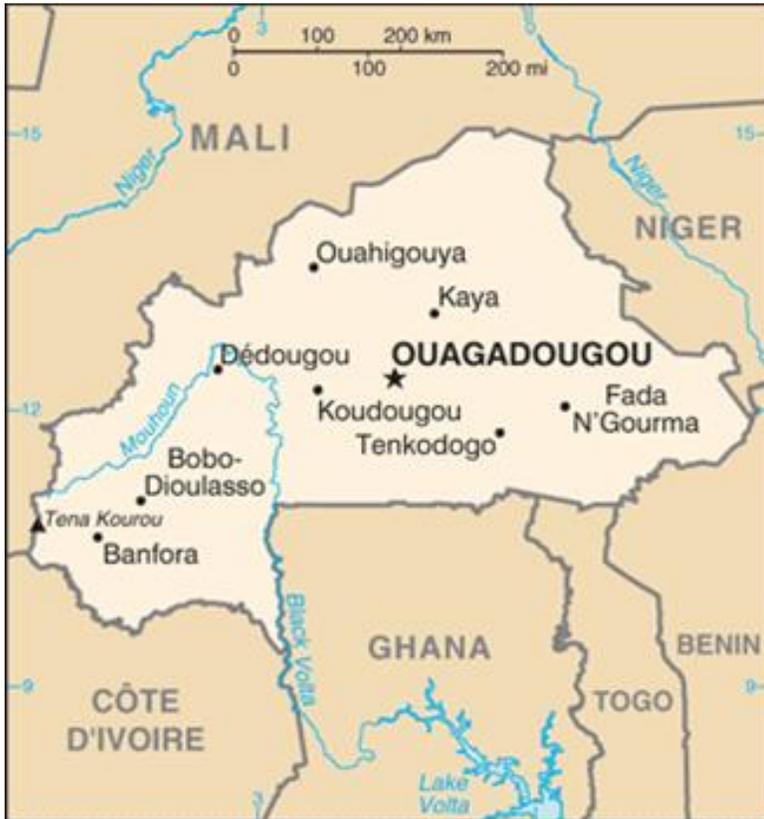
Moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio pour l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.



# Rappel méthodologique

1% d'audience quotidienne moyenne représente 13 540 personnes de 15 ans et plus.

## ■ Quelques chiffres macro sur le pays



- Population : **19.8** millions d'habitants (2016)
- Superficie : **270 764 km<sup>2</sup>**
- Capitale : **Ouagadougou**
- Monnaie : **Franc CFA**
- PIB/hab : **650 \$**
- Taux d'alphabétisation : **52.5%**

### **Clé de lecture :**

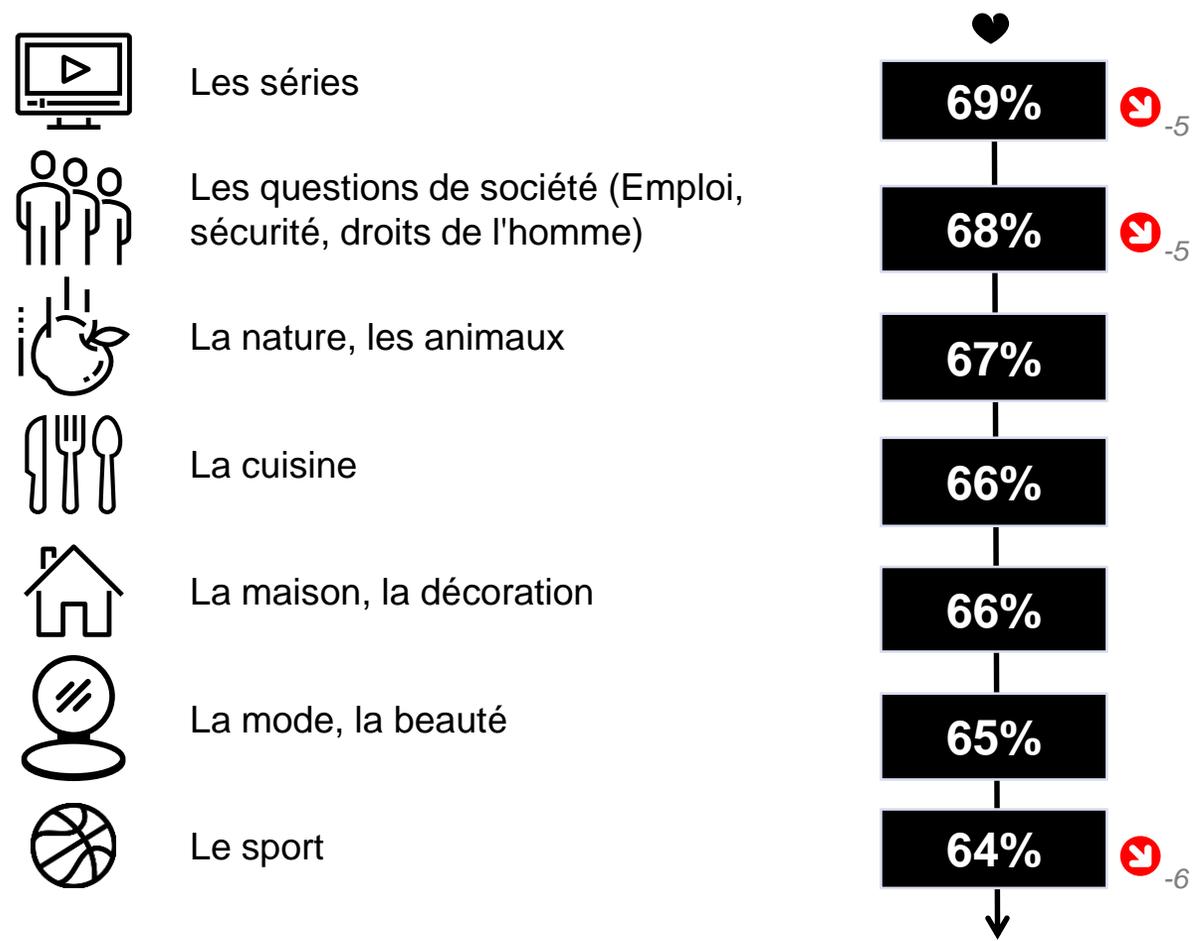
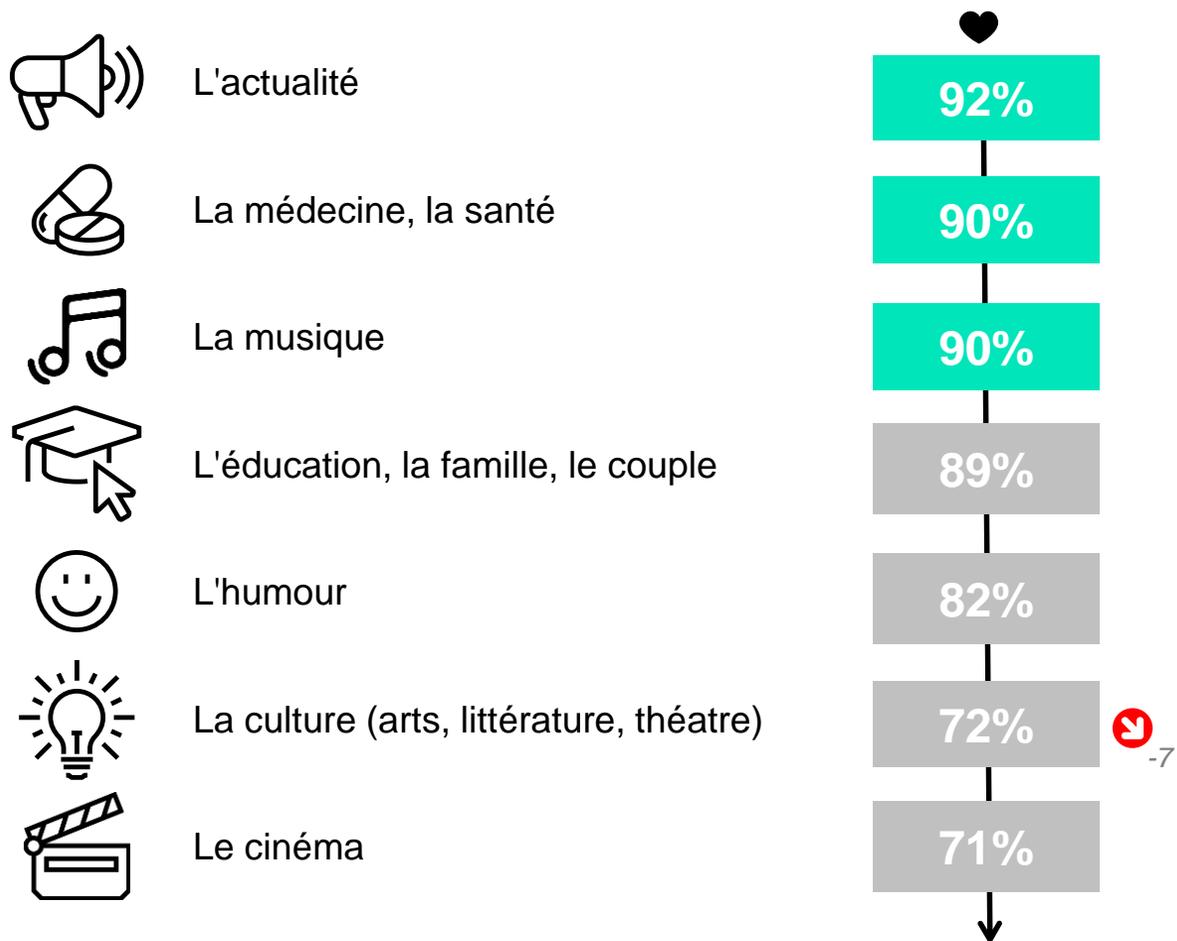
*Tout au long de ce rapport, les évolutions significatives par rapport à la vague précédente sont indiquées par les symboles  *

**2**

## **Consommation des médias**

# L'actualité, la santé et la musique arrivent en tête des préoccupations

Ils s'intéressent surtout à (ST Intéressé) :

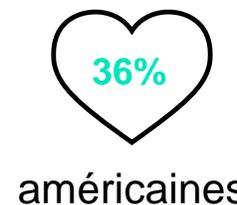
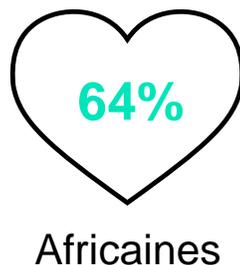
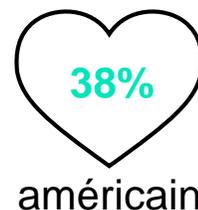
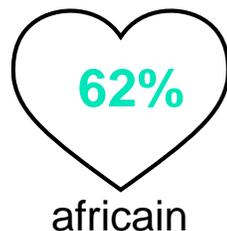
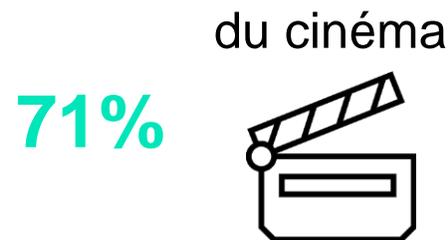


Base Ensemble population

# Ils s'intéressent autant au cinéma qu'aux séries avec un attrait pour les productions africaines

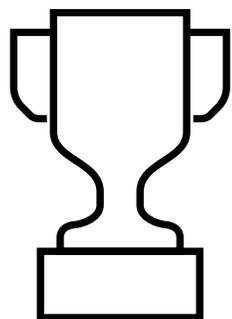
Quel est votre niveau d'intérêt vis à vis ...

En particulier (très intéressé):



Base : Intéressés par le sujet

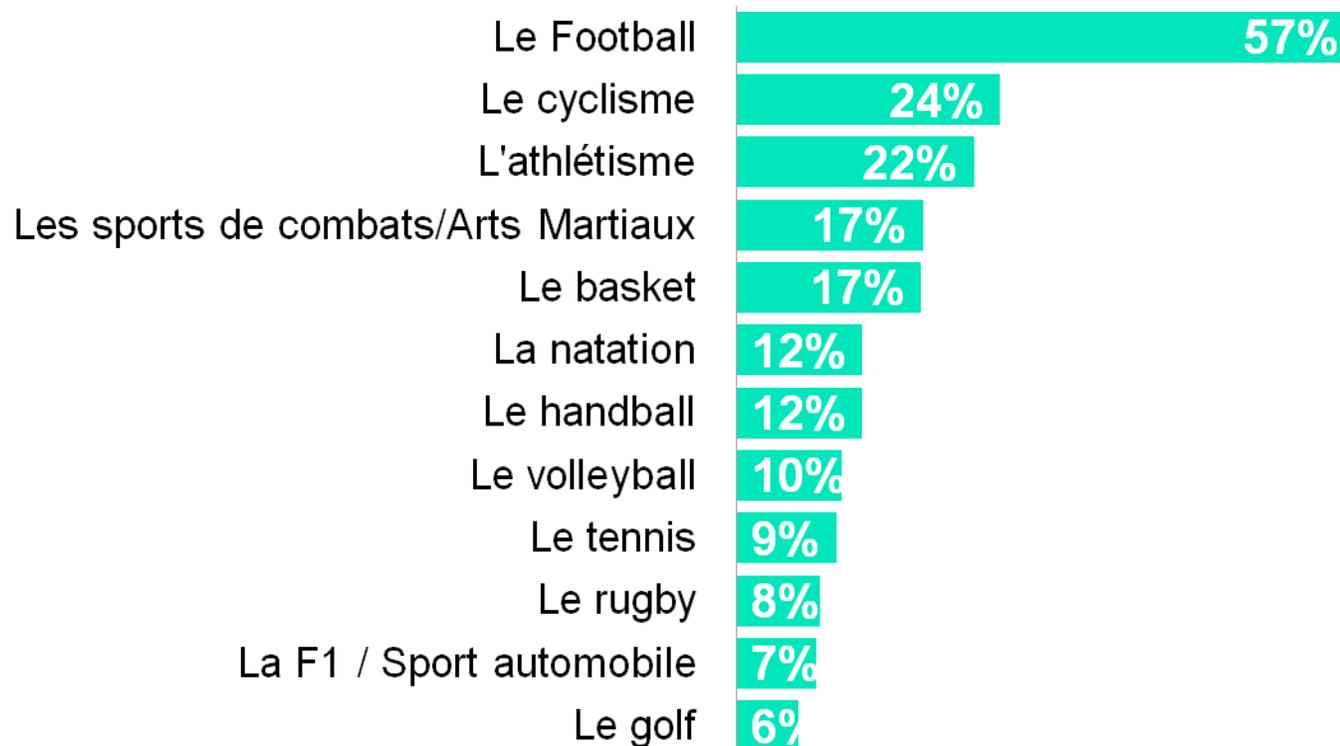
# Le sport intéresse plus de 6 Burkinabè sur 10. Le football est de loin le sport auquel ils s'intéressent le plus



**64%**

de la population  
s'intéresse au sport

## Ils sont très intéressés par ....

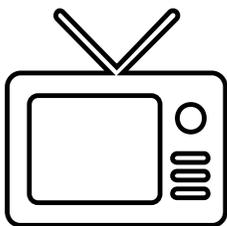


Base : Intéressés par le sujet

**4**

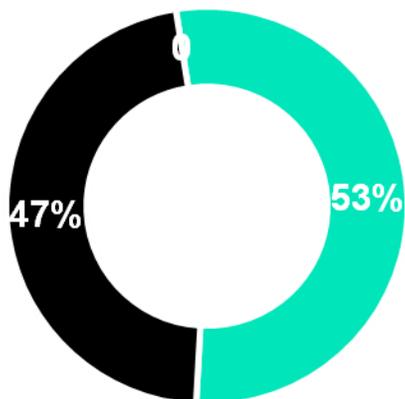
## **Principaux résultats TV**

# Les chiffres clés de l'écoute de la télévision



**87%** de la population âgée de 15 ans et plus écoute la télévision chaque jour  
en moyenne **166 minutes**

Part d'audience (PDA) par type de média :



Chaînes internationales et panafricaines  
 Chaînes nationales

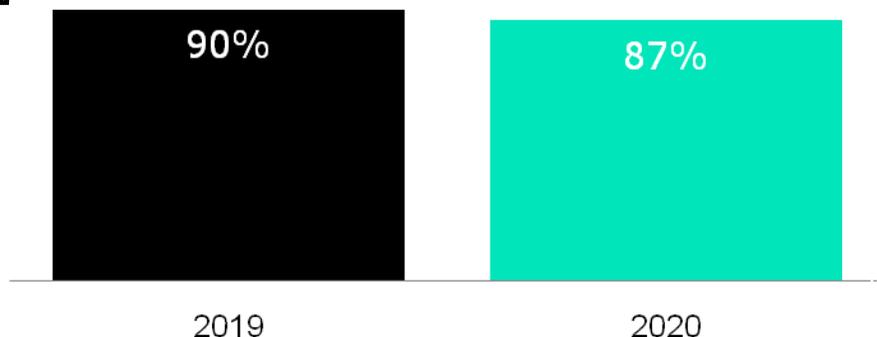
Les 5 chaînes les plus écoutées sont :

	AC (%)	DEA (mn)	PDA (%)
<b>BF1 (BF)</b>	<b>61%</b>	<b>49</b>	<b>18%</b>
Télévision nationale du Burkina (TNB) (BF)	47% <span style="color: red;">↓ -10</span>	46	13%
Novelas TV	22%	75	9.8%
Canal+ Sport (1,2,3,4)	13%	76	5.8%
ST A+/A+Ivoire	16%	59	5.6%

# Les principales évolutions du marché TV



**Part de téléspectateurs quotidiens (%):**

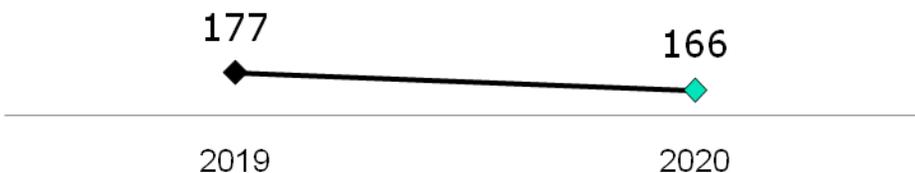


**Top 5 chaînes -Audience cumulée veille :**

	2019	2020
BF1 (BF)	63%	61%
Télévision nationale du Burkina (TNB) (BF)	56%	47%  -10
Novelas TV	22%	22%
Canal 3 Burkina (BF)	17%	18%
ST A+/A+Ivoire	15%	16%



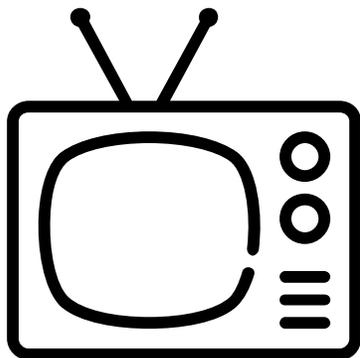
**Durée d'écoute par individu - DEI (minutes) :**



**Top 5 chaînes - Part d'audience :**

	2019	2020
BF1 (BF)	17.3%	18%
Télévision nationale du Burkina (TNB) (BF)	15.1%	13%
Novelas TV	9.9%	9.8%
Canal+ Sport (1,2,3,4)	6.2%	5.8%
ST A+/A+Ivoire	4.3%	5.6%

# La courbe d'audience de la télévision : un pic observé en soirée entre 19 et 21h

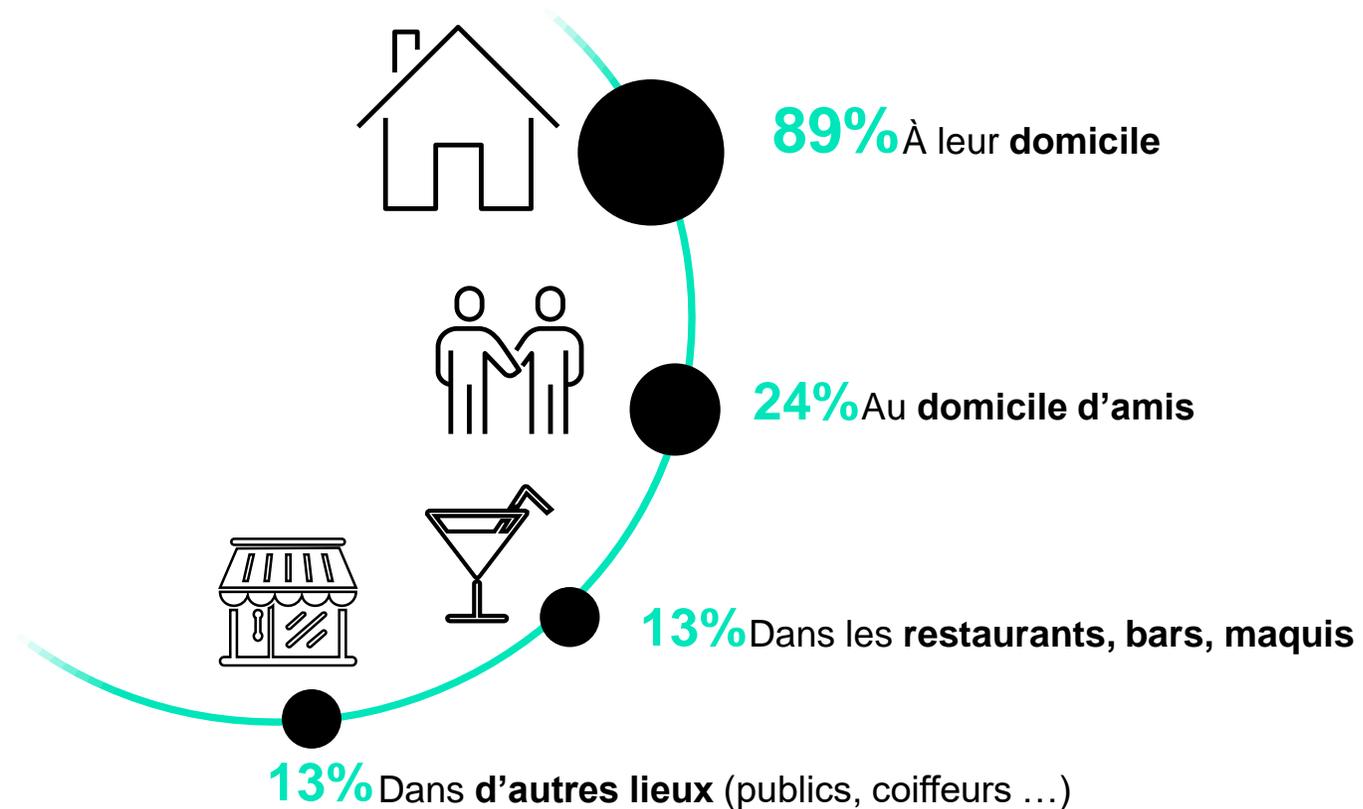


— 2020  
— 2019

03h00 à 03h15    05h00 à 05h15    07h00 à 07h15    09h00 à 09h15    11h00 à 11h15    13h00 à 13h15    15h00 à 15h15    17h00 à 17h15    19h00 à 19h15    21h00 à 21h15    23h00 à 23h15    01h00 à 01h15

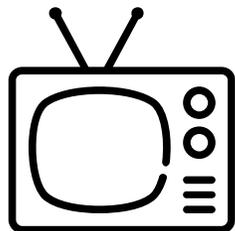
# Les lieux d'écoute de la télévision

Ils regardent la télévision au moins une fois par semaine ...



Base Ensemble population

# L'équipement TV et la réception des chaînes



93% sont équipés d'un poste de télévision

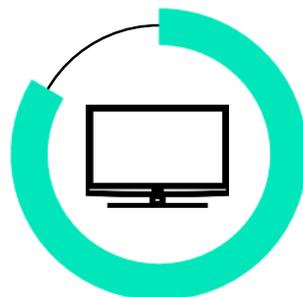
24% ont deux postes de TV ou plus

Ils regardent la télévision par le biais :



22%

Un tube cathodique



86%

Un écran plat

Ils reçoivent :

Moins de 20 chaînes



Entre 20 et 60 chaînes



Entre 60 et 100 chaînes



Plus de 100 chaînes



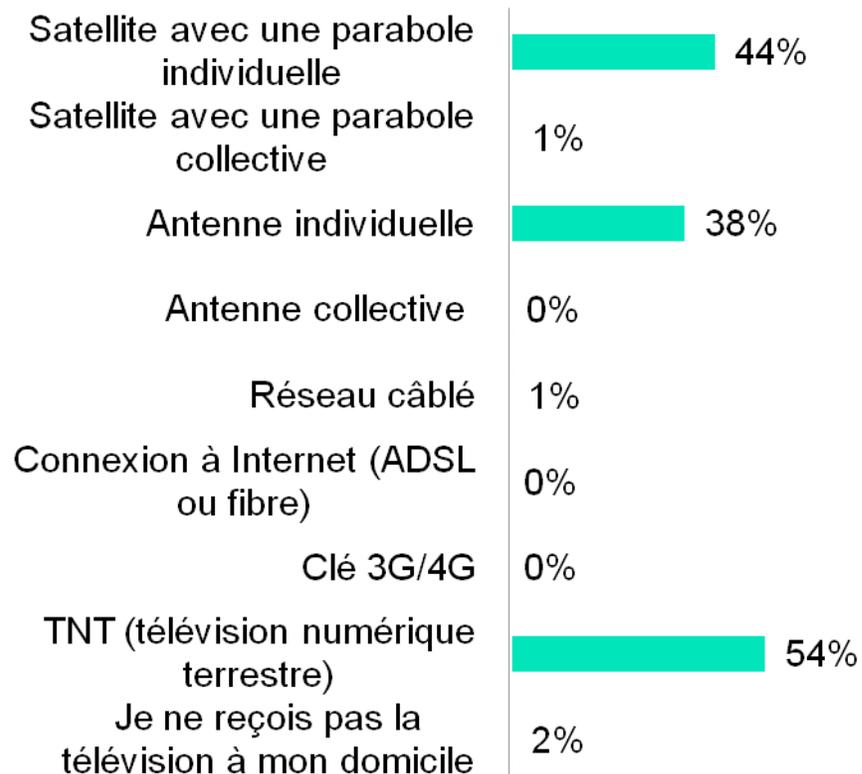
NSP



Base Equipés TV

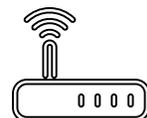
# L'équipement TV et la réception des chaînes

Mode de réception de la télévision :



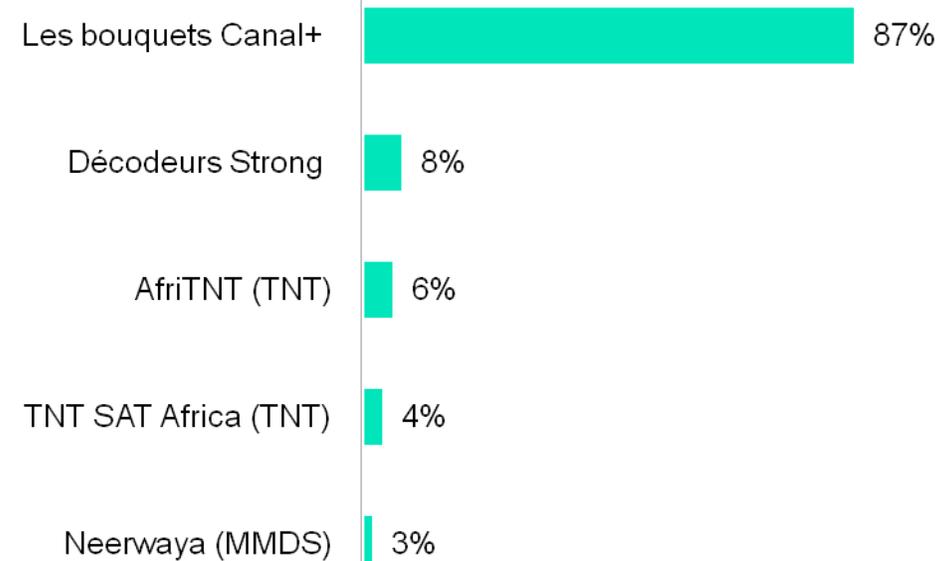
Base Equipés TV

Abonnement aux chaînes payantes :



**50%** des foyers déclarent payer un abonnement pour recevoir des chaînes de télévision

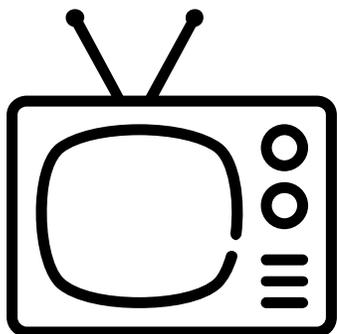
Dont ...



Base Abonnés pay TV

# Top 20 TV en part d'audience

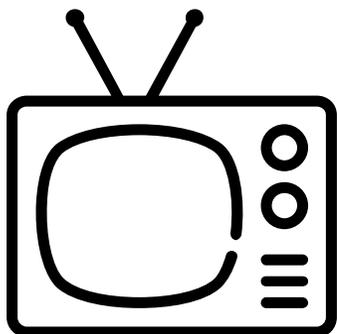
Ouagadougou  
Pop : 1 354 000 ind



	AC (%)	DEA (mn)	PDA (%)
<b>ST TV</b>	<b>87%</b> ↓ -4	<b>192</b>	<b>100%</b>
BF1 (BF)	61%	49	18%
Télévision nationale du Burkina (TNB) (BF)	47% ↓ -10	46	13%
Novelas TV	22%	75	9.8%
Canal+ Sport (1,2,3,4)	13%	76	5.8%
ST A+/A+Ivoire	16%	59	5.6%
Canal 3 Burkina (BF)	18%	39	4.2%
Trace Africa	13%	50	3.9%
LCA TV (BF)	12%	46	3.4%
Savane TV (BF)	10% ↑ +5	54	3.4% ↑ +1.7
TV Al Houda (BF)	13%	41	3.3%
Nollywood TV	11%	48	3.1%
Action	10%	50	2.9%
3 TV (BF)	12%	40	2.8%
Oméga TV (BF)	12%	37	2.7%
Canal+ Action	7% ↑ +3	45	1.9% ↑ +0.8
France 24	7%	38	1.7%
Infosport+	5%	41	1.2%
RTL9	4%	49	1.2%
Syfy	3%	62	1.1%
Nollywood TV EPIC	3%	44	0.9%

# Top 20 couverture 12 derniers mois

Nombre ou pourcentage d'individus ayant écouté une station de radio ou regardé une chaîne de télévision à un moment quelconque de la journée, semaine ou du mois et ce quelle que soit la durée.

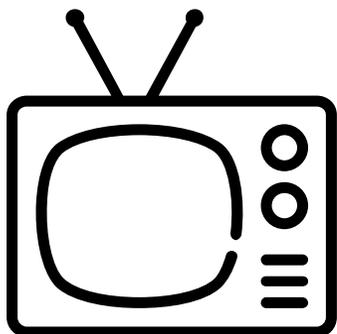


Quotidienne    Hebdomadaire    Total auditeurs

	Quotidienne	Hebdomadaire	Total auditeurs
<b>ST TV</b>	<b>87%</b> ↓ -4	<b>96%</b>	<b>99%</b>
BF1 (BF)	61%	88%	98%
Télévision nationale du Burkina (TNB) (BF)	47% ↓ -10	77% ↓ -7	92% ↓ -6
Canal 3 Burkina (BF)	18%	53% ↓ -7	79% ↓ -4
France 24	7%	29%	73%
Oméga TV (BF)	12%	49%	72%
ST A+/A+Ivoire	16%	45% ↑ +5	72% ↑ +7
LCA TV (BF)	12%	45% ↑ +5	67% ↑ +11
TV Al Houda (BF)	13%	42%	66%
Novelas TV	22%	37%	61%
Trace Africa	13%	37%	61%
Action	10%	30%	60%
Nollywood TV	11%	32%	59%
TV5MONDE	2% ↓ -2	20%	58%
Canal+ OUEST/CENTRE	1% ↓ -1	10% ↓ -6	58% ↓ -7
Canal+ Action	7% ↑ +3	25% ↑ +5	54% ↑ +5
Canal+ Sport (1,2,3,4)	13%	28% ↓ -5	53% ↓ -5
Africa 24	2%	19%	52%
Africable	1% ↓ -2	17% ↓ -6	51% ↓ -11
Sky - Sports et Musique Télévision (SMTV) (BF)	3%	28% ↓ -9	48% ↓ -9
Canal+ Cinéma	2%	18%	47%

# Top 20 notoriété

Ouagadougou  
Pop : 1 354 000 ind



	Auditeurs réguliers	Total auditeurs	Notoriété
<b>ST TV</b>	<b>94%</b>	<b>99%</b>	<b>100%</b>
BF1 (BF)	85%	98%	98%
Télévision nationale du Burkina (TNB) (BF)	73% ↓ -10	92% ↓ -6	94% ↓ -5
France 24	28%	73%	89%
Canal 3 Burkina (BF)	51%	79% ↓ -4	84% ↓ -4
Canal+ OUEST/CENTRE	8% ↓ -6	58% ↓ -7	82% ↓ -6
Oméga TV (BF)	43%	72%	79%
TV Al Houda (BF)	39%	66%	79% ↑ +6
ST A+/A+Ivoire	43% ↑ +6	72% ↑ +7	78% ↑ +7
TV5MONDE	17% ↓ -3	58%	73%
LCA TV (BF)	42% ↑ +5	67% ↑ +11	72% ↑ +13
Africa 24	17%	52%	71%
Novelas TV	37%	61%	70%
Action	27%	60%	67%
Africable	14% ↓ -3	51% ↓ -11	67% ↓ -5
Nollywood TV	30%	59%	67%
Canal+ Sport (1,2,3,4)	25% ↓ -5	53% ↓ -5	66%
Trace Africa	33%	61%	66%
Canal+ Action	21% ↑ +4	54% ↑ +5	63% ↑ +7
Canal+ Cinéma	16%	47%	57%
Sky - Sports et Musique Télévision (SMTV) (BF)	25% ↓ -7	48% ↓ -9	52% ↓ -9

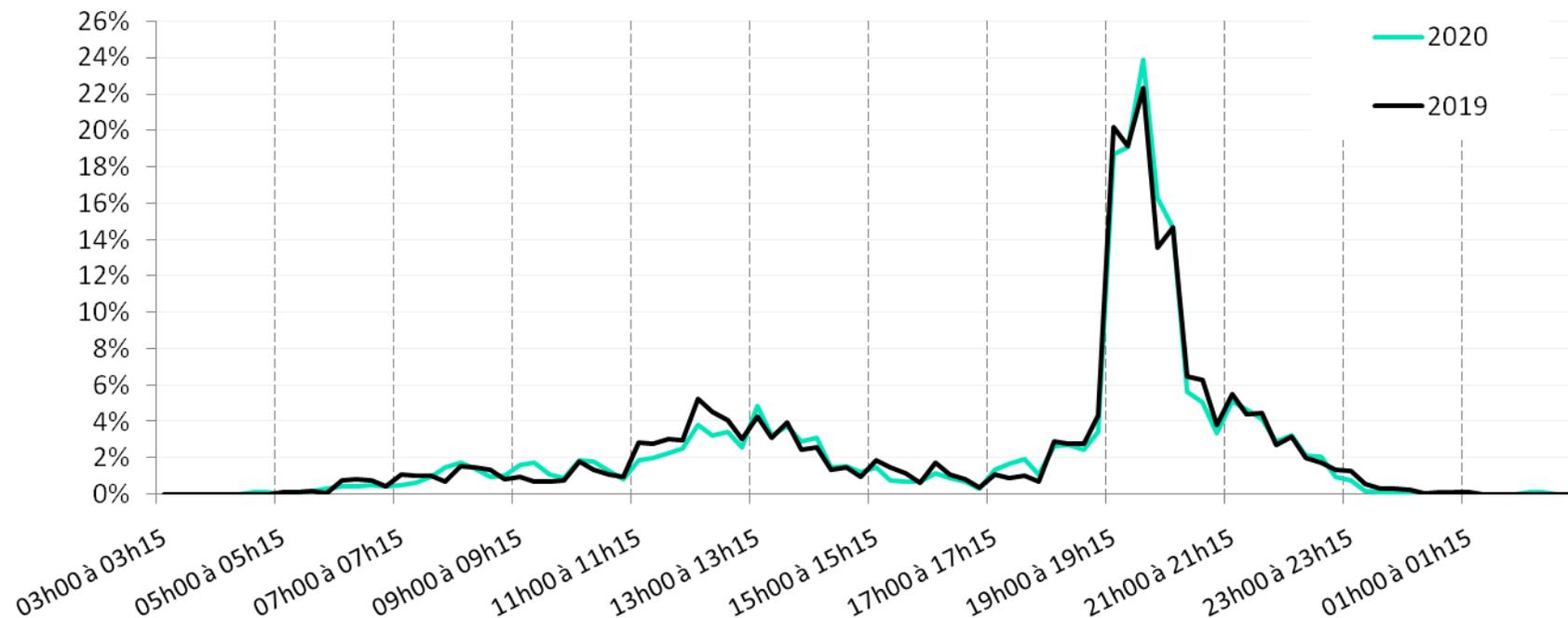


1 186 000 auditeurs chaque semaine

819 000 auditeurs quotidiens

	2019	2020
 Notoriété globale :	98%	<b>98%</b>
 Audience cumulée hebdo :	87%	<b>88%</b>
 Audience cumulée veille :	63%	<b>61%</b>
 Part d'audience :	17%	<b>18%</b>
 DEA : (minutes)	49	<b>49</b>

Audience de la veille par quart d'heure (UTC) :

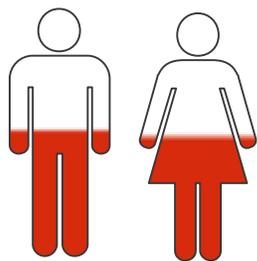


# Profil Auditeurs Veille

819 000 INDIVIDUS



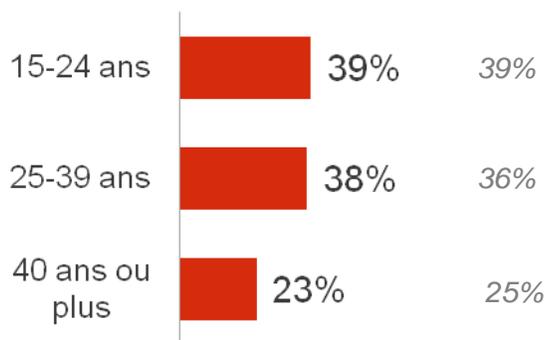
Sexe :



49% 51%

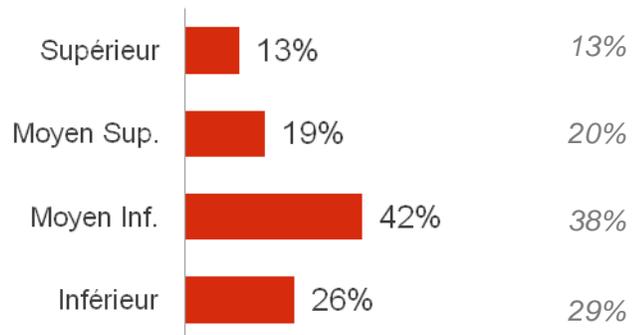
50% 50%

Age moyen :

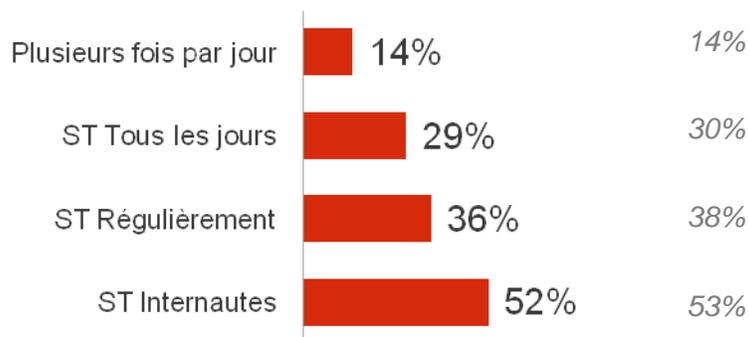


Rappel population

Niveau de vie :



Fréquence de connexion à Internet (cumulée)



Centres d'intérêts :

(Très intéressés)

L'actualité	71%	67%
La musique	68%	67%
La médecine, la santé	59%	56%
L'humour	58%	54%
L'éducation, la famille, le couple	58%	55%
Les séries Africaines	49%	44%
La cuisine	46%	43%
Les séries	43%	41%
Le sport	42%	42%
Le cinéma	41%	40%
La culture	36%	36%
La nature, les animaux	36%	34%
La mode, la beauté	35%	35%
La maison, la décoration	35%	33%
Les questions de société	34%	33%
Les téléromans	32%	30%
L'économie, la finance, les affaires	31%	28%
Les séries américaines	27%	25%
Les sciences et technologies	26%	23%
Les séries indiennes	26%	22%
La météo	26%	24%
Les voyages	26%	24%
L'écologie, protection de l'environnement	24%	24%
Les interviews de célébrités, la vie des stars	21%	18%
Les séries européennes et françaises	20%	17%
Les jeux, tests, quiz	17%	15%
L'automobile	11%	10%
Les jeux d'argent	9%	9%

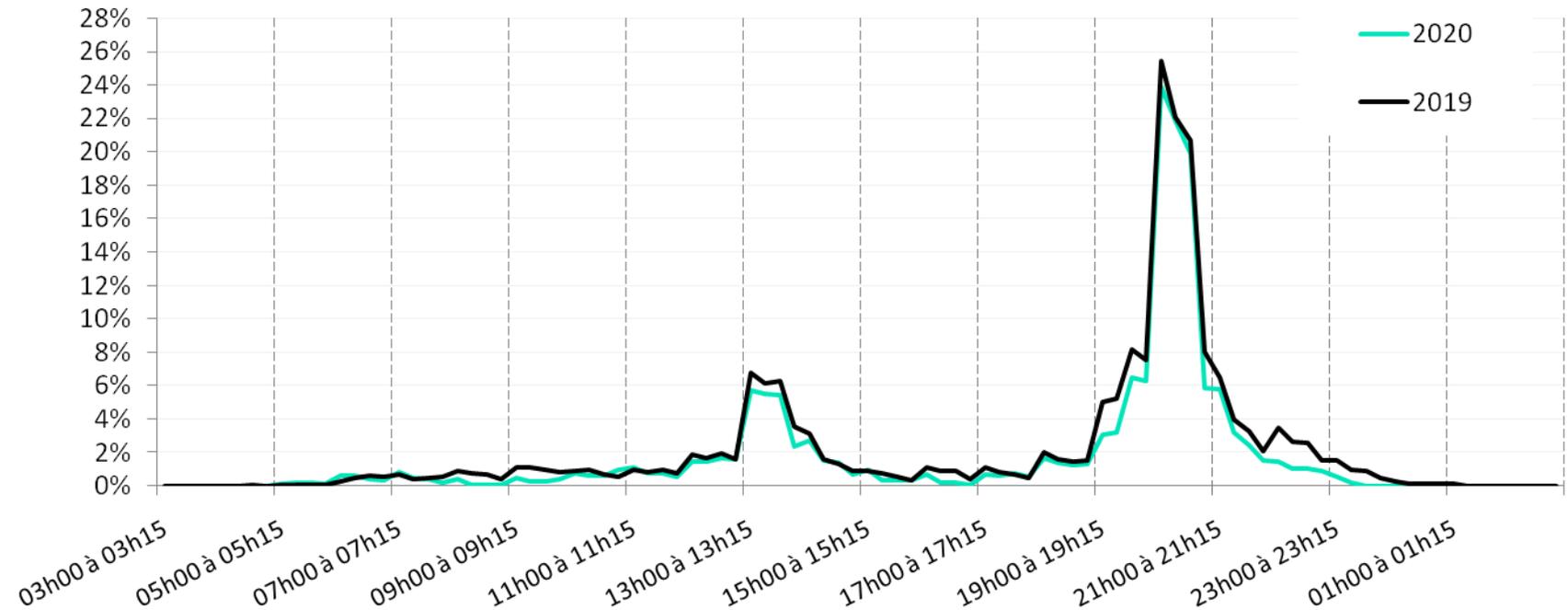


1046 000 auditeurs chaque semaine

632 000 auditeurs quotidiens

	2019	2020
Notoriété globale :	98%	94%  -5
Audience cumulée hebdo :	85%	77%  -7
Audience cumulée veille :	56%	47%  -10
Part d'audience :	15%	13%
DEA : (minutes)	47	46

Audience de la veille par quart d'heure (UTC) :



# NOVELASTV

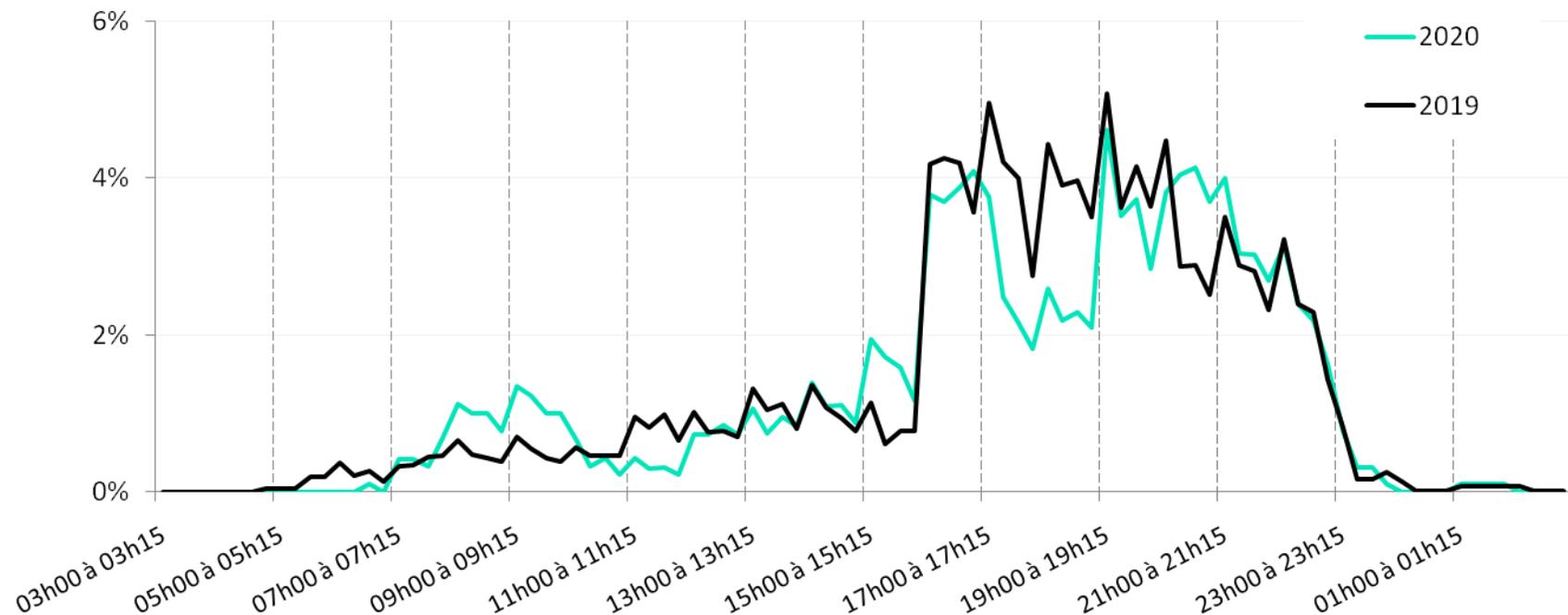
*Votre cœur bat plus fort*

505 000 auditeurs chaque semaine

296 000 auditeurs quotidiens

	2019	2020
 Notoriété globale :	68%	<b>70%</b>
 Audience cumulée hebdo :	40%	<b>37%</b>
 Audience cumulée veille :	22%	<b>22%</b>
 Part d'audience :	10%	<b>10%</b>
 DEA : (minutes)	78	<b>75</b>

Audience de la veille par quart d'heure (UTC) :



**7**

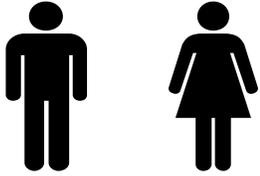
## **Population et profils**

# Structure de la population



## Sexe

50% 50%



## Profession de l'individu



28%

2% Employés, cadre  
27% Commerçant, vendeur,  
artisans



23%

5% Ouvrier  
14% Personnel services  
3% Agriculteurs



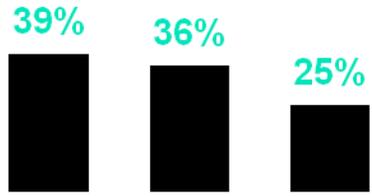
49% Inactifs

## Nombre de personnes dans le foyer

Nombre moyen de personnes : 8.4

Nombre moyen d'adultes de 15 ans et plus : 4.9

## Âge



15-24 ans 25-39 ans 40 ans et +

## Niveau d'études

42%



Non scolarisé

30%



Primaire

22%



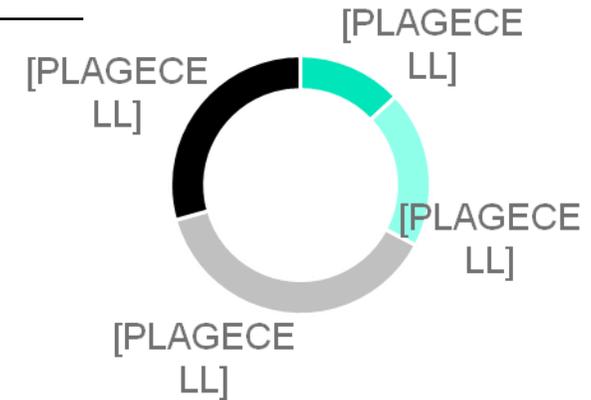
Secondaire

6%

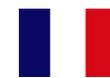


Supérieur

## Niveau de vie



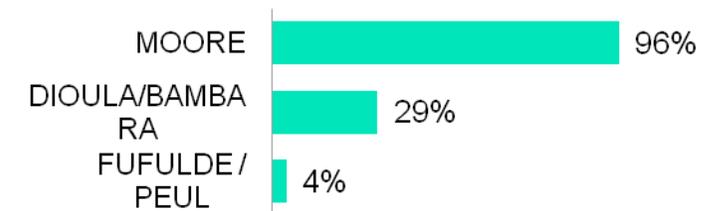
## Langues parlées



58% français



19% anglais



# Banque & finances



19%

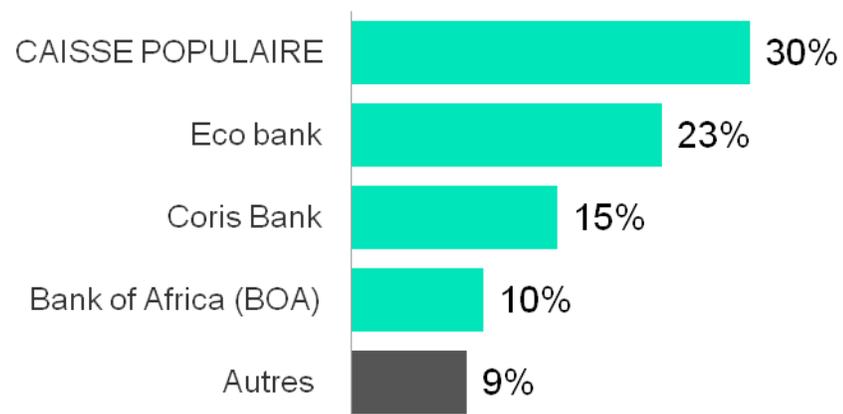
de la population âgée de 15 ans et plus possède un compte bancaire



9%

une carte bancaire

Ils ont comme banque :



Base : Possède un compte en banque / une carte bancaire