

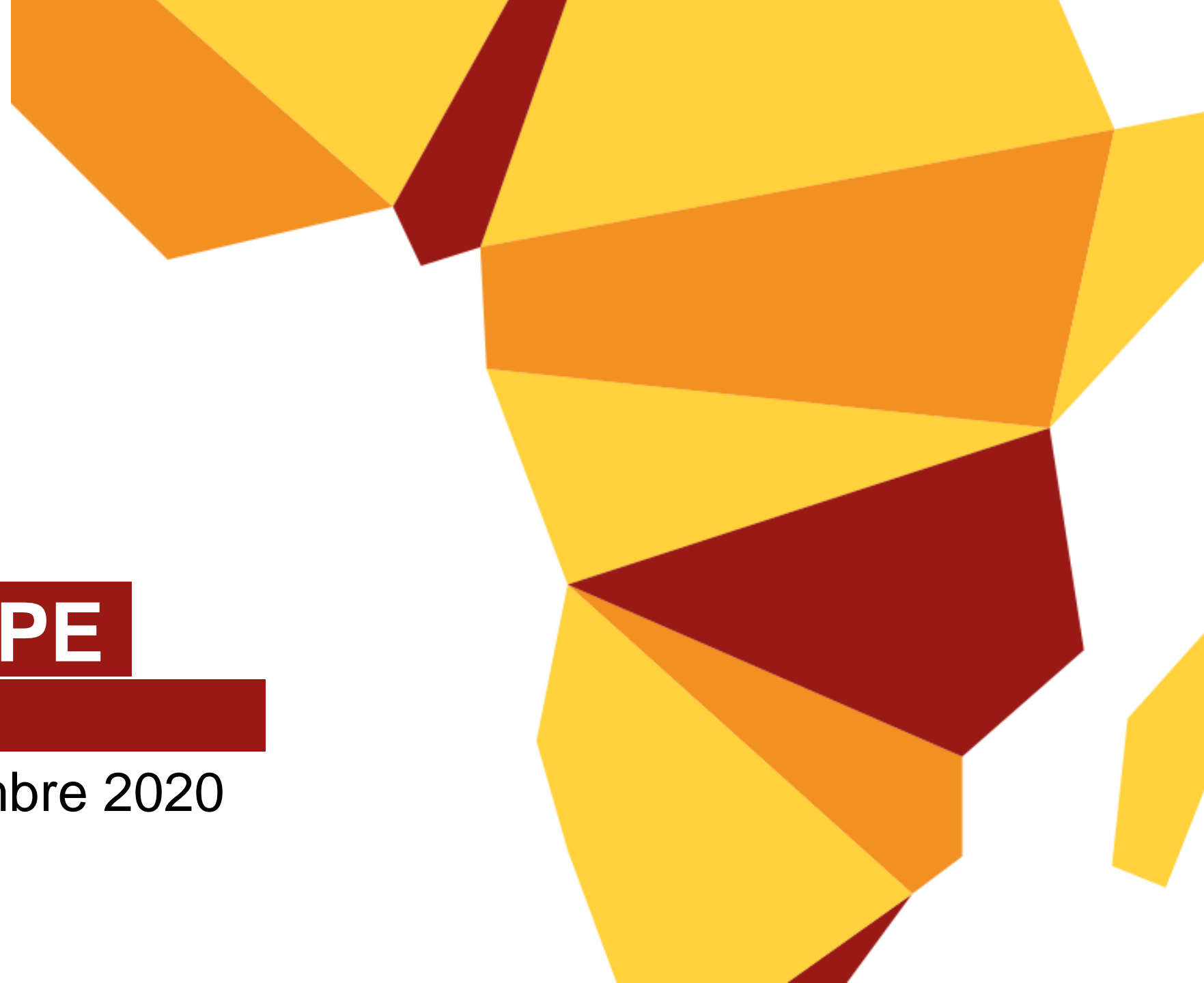
KANTAR

AFRICASCOPE

BURKINA FASO

Septembre - Décembre 2020

Ouagadougou



Sommaire

1	Rappel Méthodologique	3
2	Consommation des médias	9
3	Principaux résultats radio	15
4	Principaux résultats TV	26
5	Les principaux résultats Presse	40
6	Consommation digitale et mobile	43
7	Population et profils	53

1

Rappel Méthodologique

Africascope : rappel méthodologique



Périmètre

8 pays – 9 villes



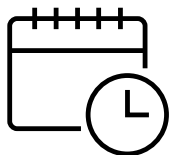
Univers de référence

Population urbaine âgée de 15 ans et plus de chaque ville interrogée, représentatif de la zone d'enquête
2 000 interviews par pays chaque année



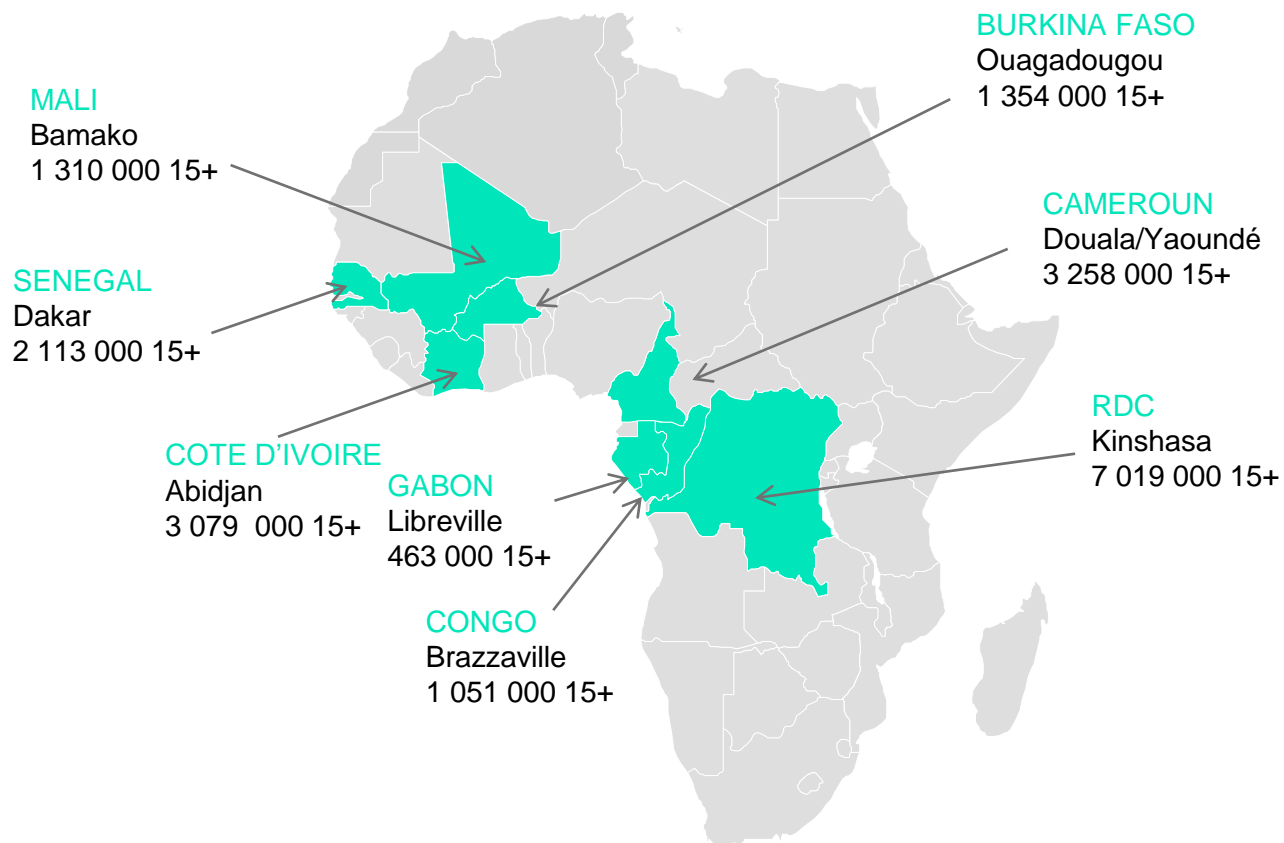
Recueil des données

Enquêtes en face-à-face au domicile des interviewés avec une seule interview par foyer, recueil de l'information sur tablette, selon la méthode des quotas.



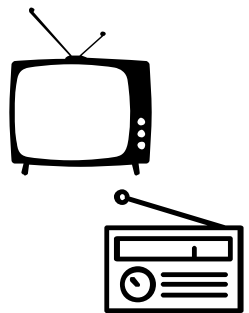
Période d'enquête

Septembre/Octobre/Novembre 2020



Un dispositif dédié à la consommation média

CONSOMMATION MÉDIA DÉTAILLÉE



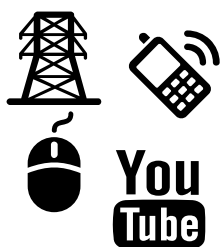
- › Notoriété des stations de radio et télévision
- › Habitudes d'écoute
- › Couverture mensuelle, hebdomadaire
- › Audience quotidienne cumulée
- › Part d'audience
- › Durées d'écoute
- › Audience quart d'heure par quart d'heure

CENTRES D'INTÉRÊT ET MÉDIA-MARCHÉ



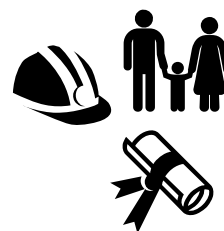
- › Centres d'intérêt détaillés
- › Confiance dans les médias
- › Voyages au cours des 12 derniers mois
- › Banque/transfert d'argent

EQUIPEMENT MÉDIAS ET TELCO



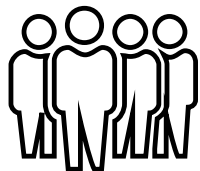
- › Equipement audiovisuel, PAY TV
- › Equipement mobile
- › Fréquence de connexion à Internet
- › Support de connexion
- › Lieu de connexion
- › Activités pratiquées sur Internet

CARACTÉRISTIQUES SOCIODÉMOGRAPHIQUES



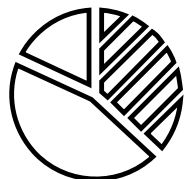
- › Sexe, âge, niveau d'étude, profession,
- › composition du foyer, âge des enfants, niveau de vie, équipement du foyer,
- › langues parlées

Définition des indicateurs



Audience cumulée (AC)

Nombre ou pourcentage d'individus ayant écouté une station de radio ou regardé une chaîne de télévision à un moment quelconque de la journée quelle que soit la durée.



Part d'audience (PDA) en pourcentage

Part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des part d'audience des supports est égale à 100%.



Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA) en minutes

Moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio pour l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.



Rappel méthodologique



1% d'audience quotidienne moyenne représente 13 540 personnes de 15 ans et plus.

■ Quelques chiffres macro sur le pays



- Population : **19.8** millions d'habitants (2016)
- Superficie : **270 764 km²**
- Capitale : **Ouagadougou**
- Monnaie : **Franc CFA**
- PIB/hab : **650 \$**
- Taux d'alphabétisation : **52.5%**

Clé de lecture :

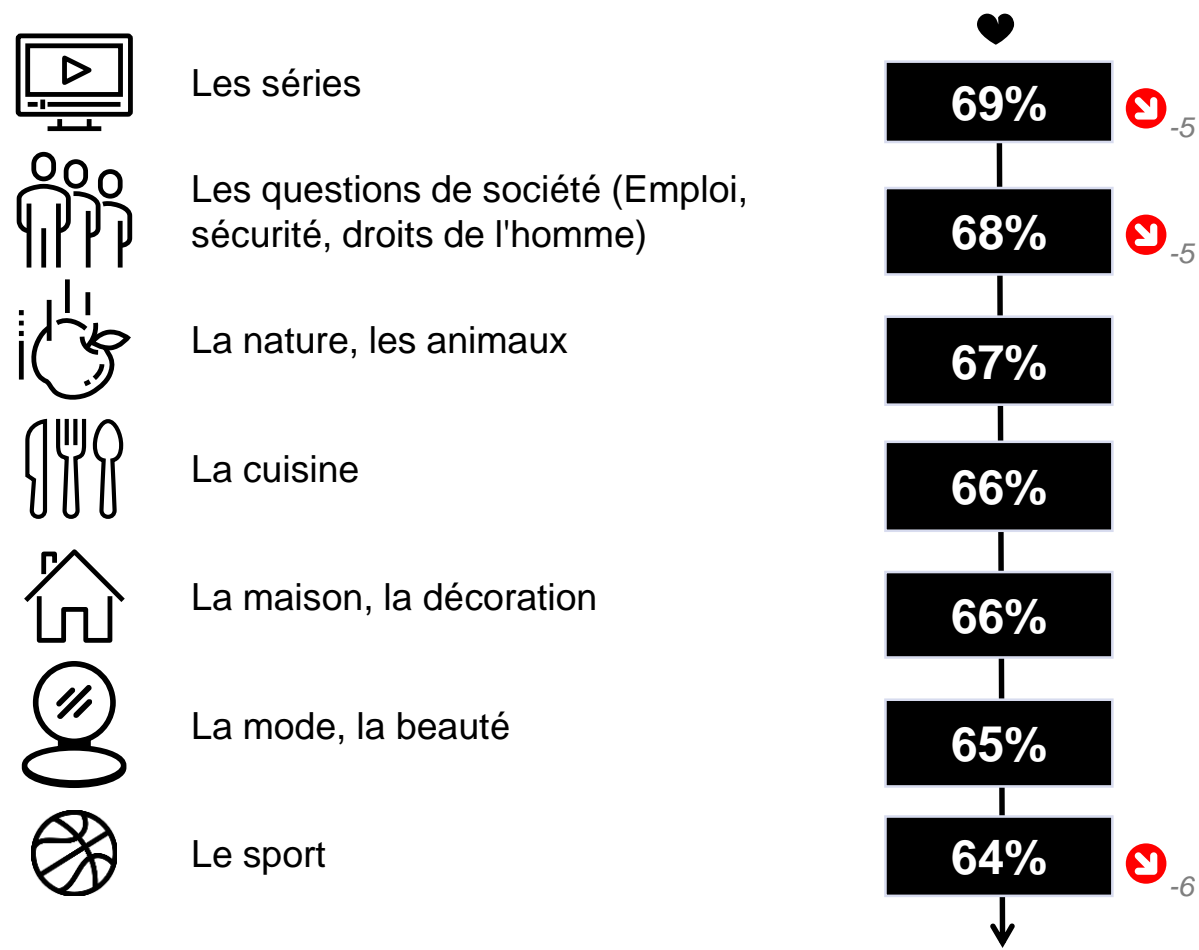
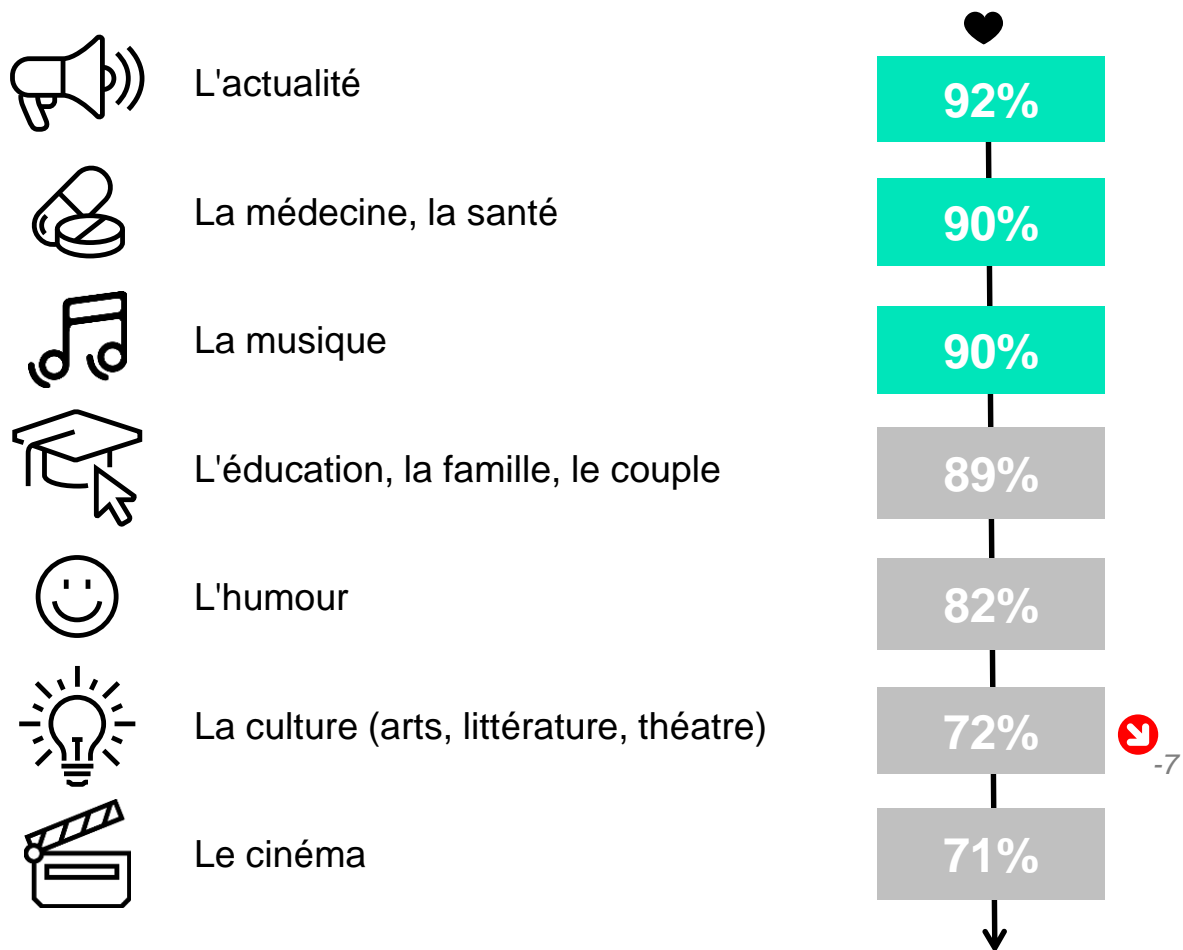
Tout au long de ce rapport, les évolutions significatives par rapport à la vague précédente sont indiquées par les symboles  

2

Consommation des médias

L'actualité, la santé et la musique arrivent en tête des préoccupations

Ils s'intéressent surtout à (ST Intéressé) :

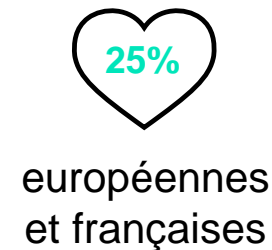
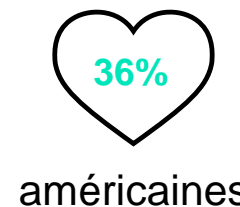
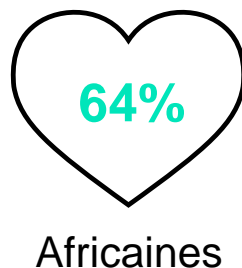
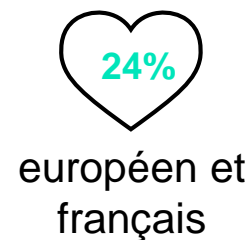
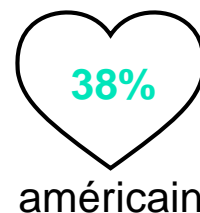
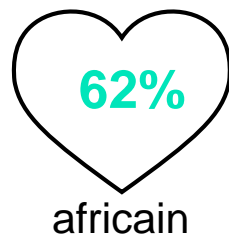
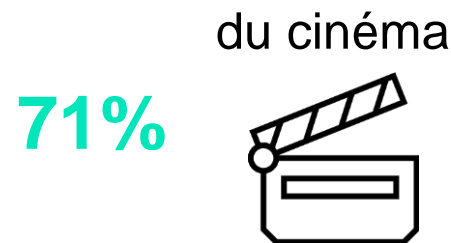


Base Ensemble population

Ils s'intéressent autant au cinéma qu'aux séries avec un attrait pour les productions africaines

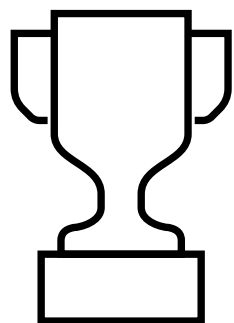
Quel est votre niveau d'intérêt vis à vis ...

En particulier (très intéressé):



Base : Intéressés par le sujet

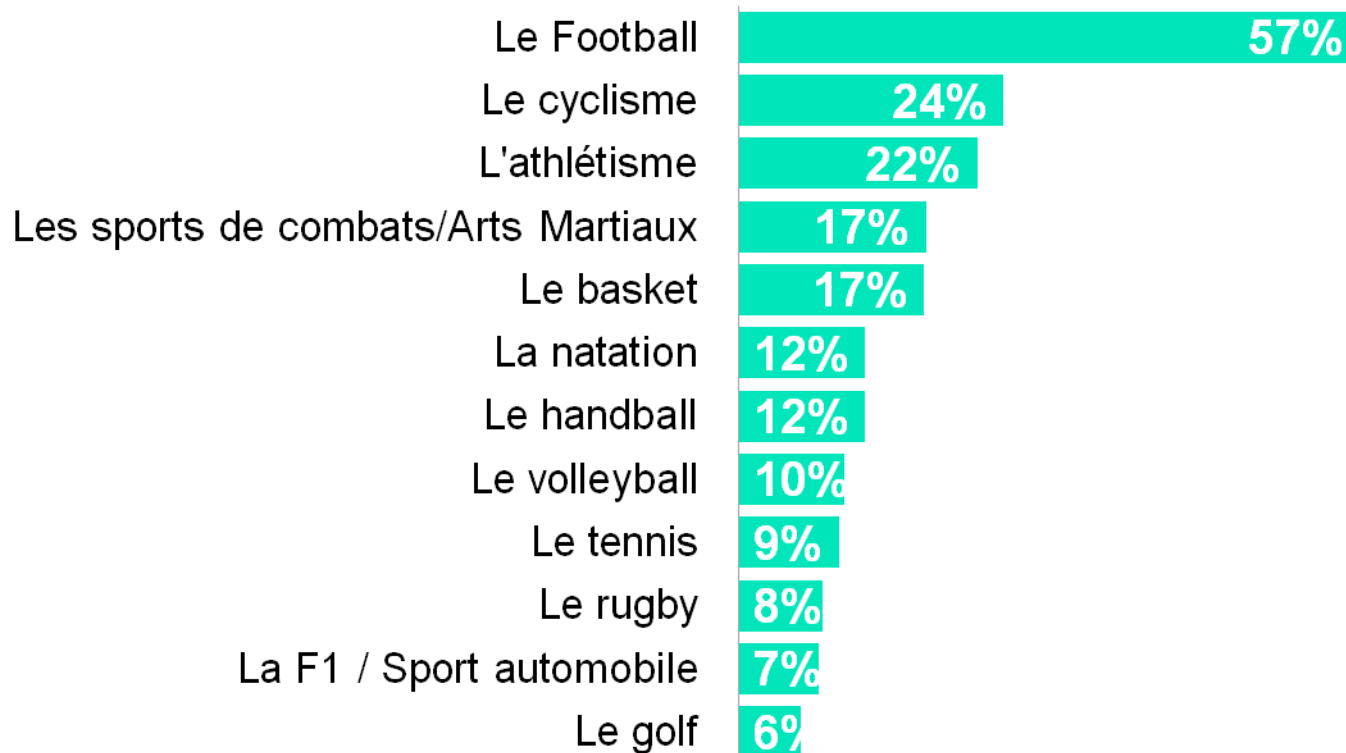
Le sport intéresse plus de 6 Burkinabè sur 10. Le football est de loin le sport auquel ils s'intéressent le plus



64%

de la population
s'intéresse au sport

Ils sont très intéressés par

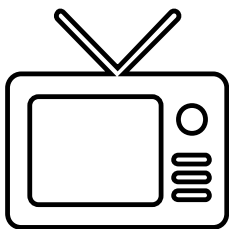


Base : Intéressés par le sujet

4

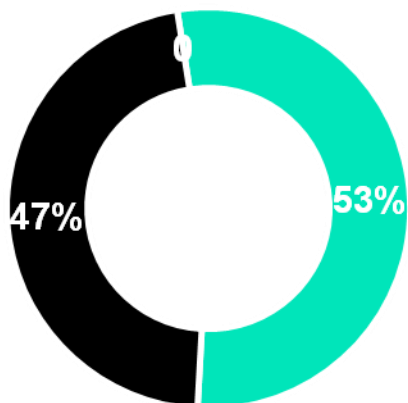
Principaux résultats TV

Les chiffres clés de l'écoute de la télévision



87% de la population âgée de 15 ans et plus écoute la télévision chaque jour
 en moyenne **166 minutes**

Part d'audience (PDA) par type de média :

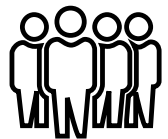


Chaînes internationales et panafricaines
 Chaînes nationales

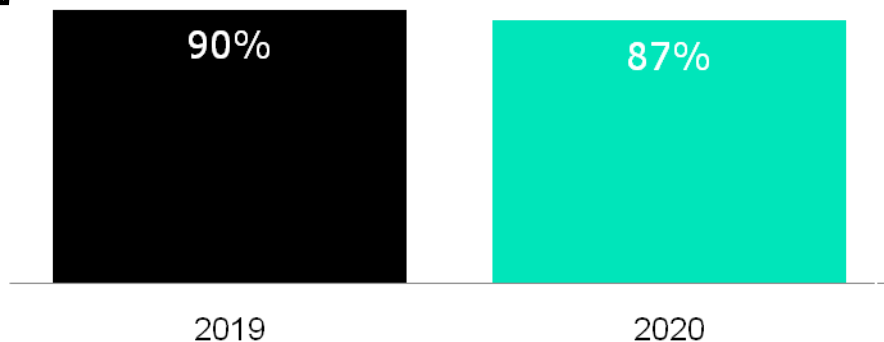
Les 5 chaînes les plus écoutées sont :

	AC (%)	DEA (mn)	PDA (%)
BF1 (BF)	61%	49	18%
Télévision nationale du Burkina (TNB) (BF)	47% ↓ -10	46	13%
Novelas TV	22%	75	9.8%
Canal+ Sport (1,2,3,4)	13%	76	5.8%
ST A+/A+Ivoire	16%	59	5.6%

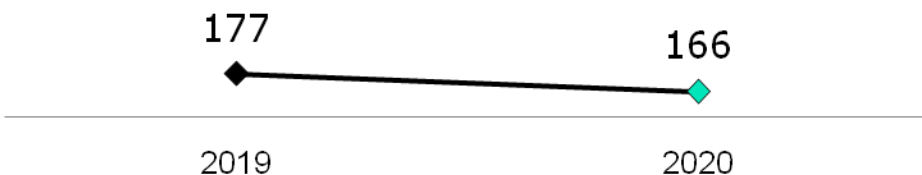
Les principales évolutions du marché TV



Part de téléspectateurs quotidiens (%):



Durée d'écoute par individu - DEI (minutes):



Top 5 chaînes -Audience cumulée veille :

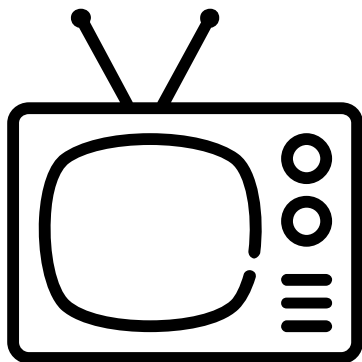
	2019	2020
BF1 (BF)	63%	61%
Télévision nationale du Burkina (TNB) (BF)	56%	47% -10
Novelas TV	22%	22%
Canal 3 Burkina (BF)	17%	18%
ST A+/A+Ivoire	15%	16%



Top 5 chaînes - Part d'audience :

	2019	2020
BF1 (BF)	17.3%	18%
Télévision nationale du Burkina (TNB) (BF)	15.1%	13%
Novelas TV	9.9%	9.8%
Canal+ Sport (1,2,3,4)	6.2%	5.8%
ST A+/A+Ivoire	4.3%	5.6%

La courbe d'audience de la télévision : un pic observé en soirée entre 19 et 21h

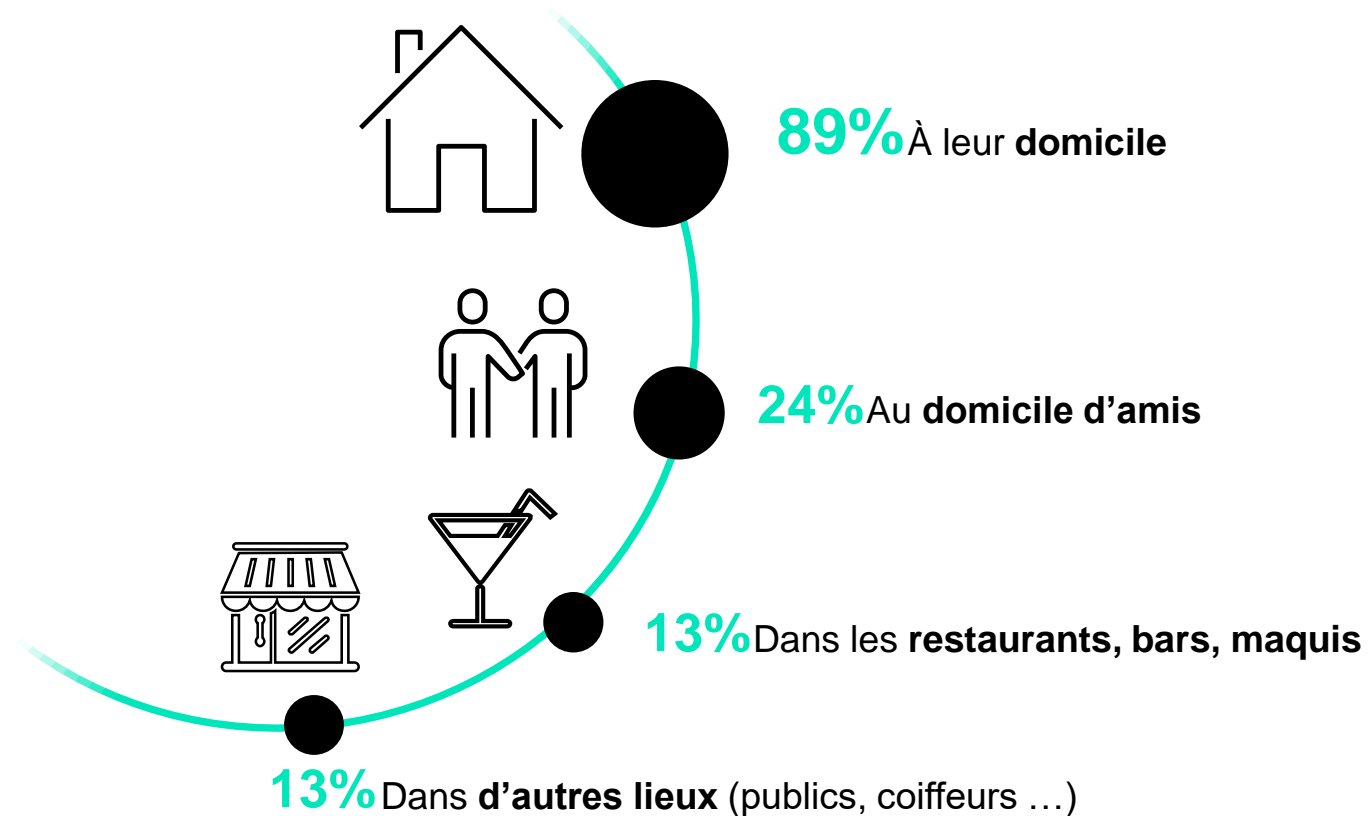


— 2020
— 2019

03h00 à 03h15 05h00 à 05h15 07h00 à 07h15 09h00 à 09h15 11h00 à 11h15 13h00 à 13h15 15h00 à 15h15 17h00 à 17h15 19h00 à 19h15 21h00 à 21h15 23h00 à 23h15 01h00 à 01h15

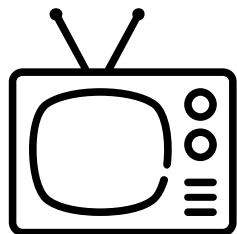
Les lieux d'écoute de la télévision

Ils regardent la télévision au moins une fois par semaine ...



Base Ensemble population

L'équipement TV et la réception des chaînes



93% sont équipés d'un poste de télévision

24% ont deux postes de TV ou plus

Ils regardent la télévision par le biais :



22%

Un tube cathodique



86%

Un écran plat

Ils reçoivent :

Moins de 20 chaînes



Entre 20 et 60 chaînes



Entre 60 et 100 chaînes



Plus de 100 chaînes



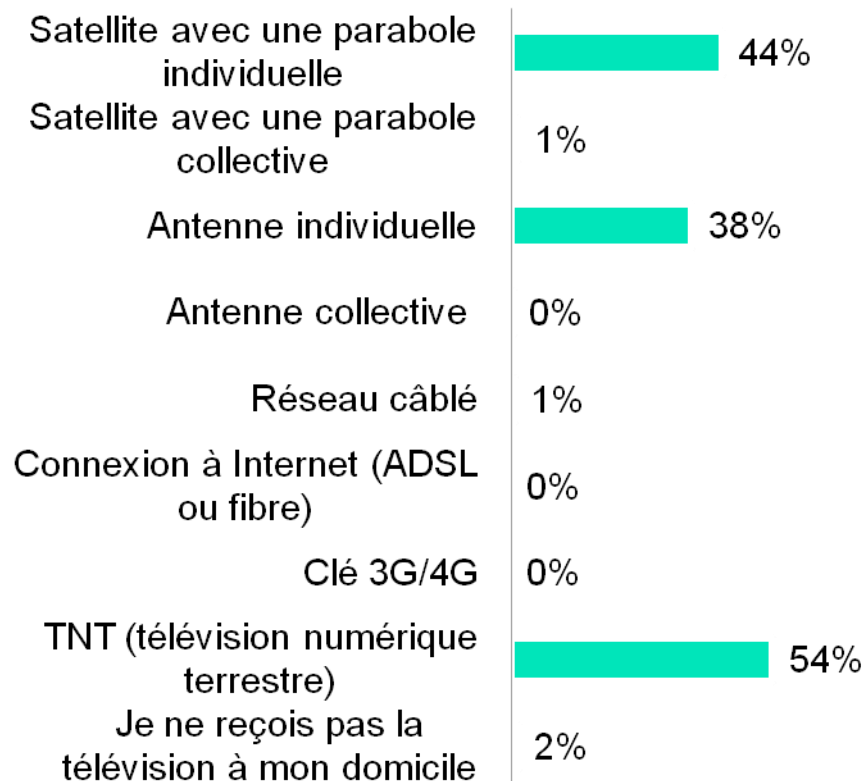
NSP



Base Equipés TV

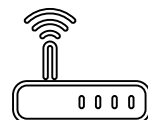
L'équipement TV et la réception des chaînes

Mode de réception de la télévision :



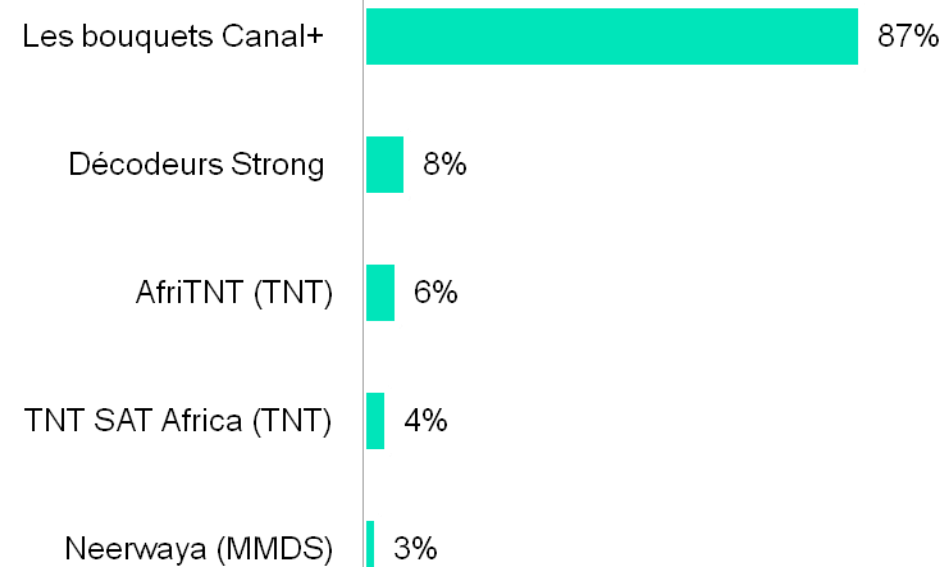
Base Equipés TV

Abonnement aux chaînes payantes :



50% des foyers déclarent payer un abonnement pour recevoir des chaînes de télévision

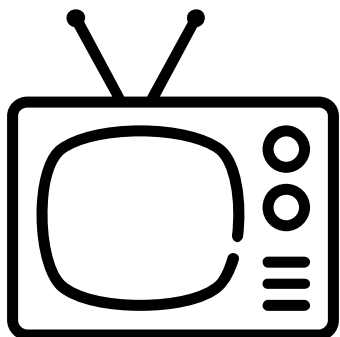
Dont ...



Base Abonnés pay TV

Top 20 TV en part d'audience

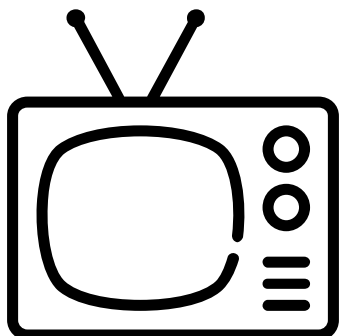
Ouagadougou
Pop : 1 354 000 ind



	AC (%)	DEA (mn)	PDA (%)
ST TV	87% ↓ -4	192	100%
BF1 (BF)	61%	49	18%
Télévision nationale du Burkina (TNB) (BF)	47% ↓ -10	46	13%
Novelas TV	22%	75	9.8%
Canal+ Sport (1,2,3,4)	13%	76	5.8%
ST A+/A+Ivoire	16%	59	5.6%
Canal 3 Burkina (BF)	18%	39	4.2%
Trace Africa	13%	50	3.9%
LCA TV (BF)	12%	46	3.4%
Savane TV (BF)	10% ↑ +5	54	3.4% ↑ +1.7
TV Al Houda (BF)	13%	41	3.3%
Nollywood TV	11%	48	3.1%
Action	10%	50	2.9%
3 TV (BF)	12%	40	2.8%
Oméga TV (BF)	12%	37	2.7%
Canal+ Action	7% ↑ +3	45	1.9% ↑ +0.8
France 24	7%	38	1.7%
Infosport+	5%	41	1.2%
RTL9	4%	49	1.2%
Syfy	3%	62	1.1%
Nollywood TV EPIC	3%	44	0.9%

Top 20 couverture 12 derniers mois

Nombre ou pourcentage d'individus ayant écouté une station de radio ou regardé une chaîne de télévision à un moment quelconque de la journée, semaine ou du mois et ce quelle que soit la durée.

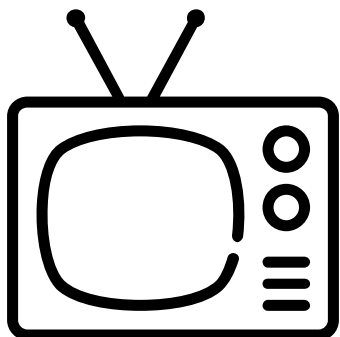


Quotidienne Hebdomadaire Total auditeurs

	Quotidienne	Hebdomadaire	Total auditeurs
ST TV	87% ↓ -4	96%	99%
BF1 (BF)	61%	88%	98%
Télévision nationale du Burkina (TNB) (BF)	47% ↓ -10	77% ↓ -7	92% ↓ -6
Canal 3 Burkina (BF)	18%	53% ↓ -7	79% ↓ -4
France 24	7%	29%	73%
Oméga TV (BF)	12%	49%	72%
ST A+/A+Ivoire	16%	45% ↑ +5	72% ↑ +7
LCA TV (BF)	12%	45% ↑ +5	67% ↑ +11
TV Al Houda (BF)	13%	42%	66%
Novelas TV	22%	37%	61%
Trace Africa	13%	37%	61%
Action	10%	30%	60%
Nollywood TV	11%	32%	59%
TV5MONDE	2% ↓ -2	20%	58%
Canal+ OUEST/CENTRE	1% ↓ -1	10% ↓ -6	58% ↓ -7
Canal+ Action	7% ↑ +3	25% ↑ +5	54% ↑ +5
Canal+ Sport (1,2,3,4)	13%	28% ↓ -5	53% ↓ -5
Africa 24	2%	19%	52%
Africable	1% ↓ -2	17% ↓ -6	51% ↓ -11
Sky - Sports et Musique Télévision (SMTV) (BF)	3%	28% ↓ -9	48% ↓ -9
Canal+ Cinéma	2%	18%	47%

Top 20 notoriété

Ouagadougou
Pop : 1 354 000 ind








	Auditeurs réguliers	Total auditeurs	Notoriété
ST TV	94%	99%	100%
BF1 (BF)	85%	98%	98%
Télévision nationale du Burkina (TNB) (BF)	73% ↓ -10	92% ↓ -6	94% ↓ -5
France 24	28%	73%	89%
Canal 3 Burkina (BF)	51%	79% ↓ -4	84% ↓ -4
Canal+ OUEST/CENTRE	8% ↓ -6	58% ↓ -7	82% ↓ -6
Oméga TV (BF)	43%	72%	79%
TV Al Houda (BF)	39%	66%	79% ↑ +6
ST A+/A+Ivoire	43% ↑ +6	72% ↑ +7	78% ↑ +7
TV5MONDE	17% ↓ -3	58%	73%
LCA TV (BF)	42% ↑ +5	67% ↑ +11	72% ↑ +13
Africa 24	17%	52%	71%
Novelas TV	37%	61%	70%
Action	27%	60%	67%
Africable	14% ↓ -3	51% ↓ -11	67% ↓ -5
Nollywood TV	30%	59%	67%
Canal+ Sport (1,2,3,4)	25% ↓ -5	53% ↓ -5	66%
Trace Africa	33%	61%	66%
Canal+ Action	21% ↑ +4	54% ↑ +5	63% ↑ +7
Canal+ Cinéma	16%	47%	57%
Sky - Sports et Musique Télévision (SMTV) (BF)	25% ↓ -7	48% ↓ -9	52% ↓ -9

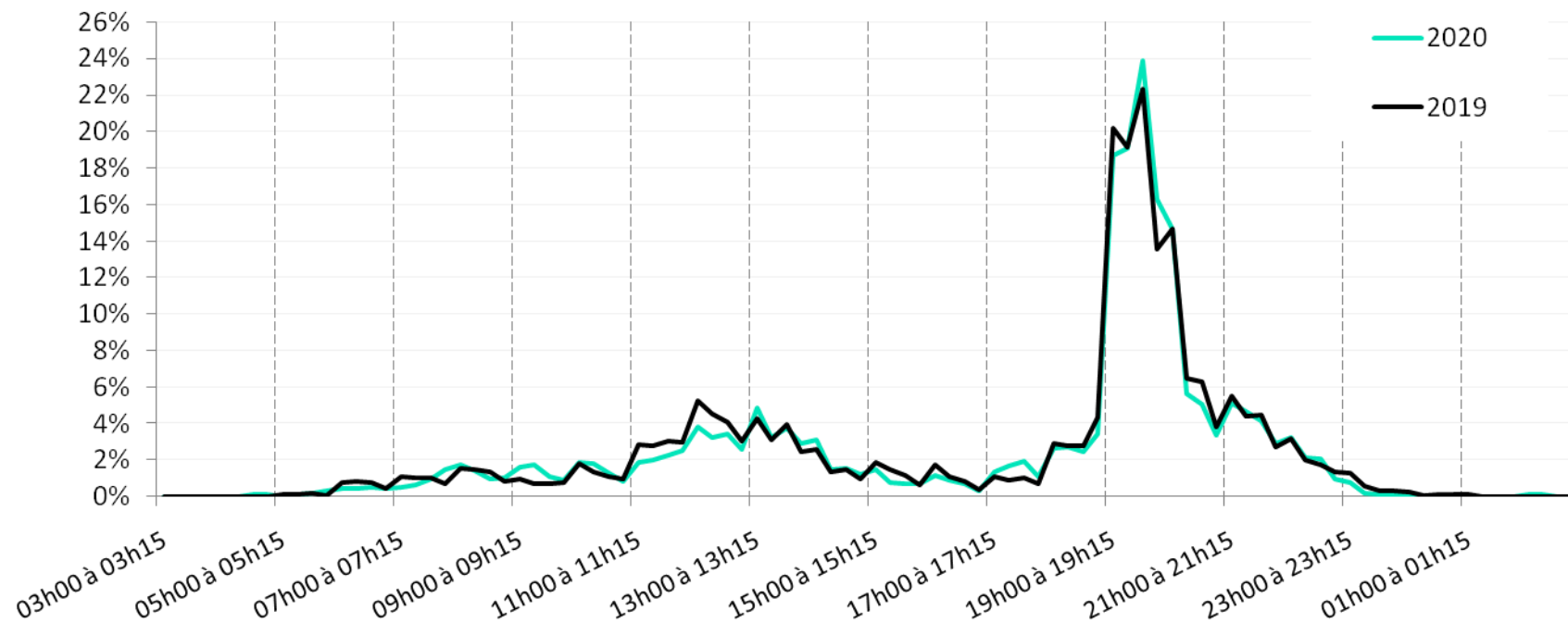


1 186 000 auditeurs chaque semaine

819 000 auditeurs quotidiens

	2019	2020
 Notoriété globale :	98%	98%
 Audience cumulée hebdo :	87%	88%
 Audience cumulée veille :	63%	61%
 Part d'audience :	17%	18%
 DEA : (minutes)	49	49

Audience de la veille par quart d'heure (UTC) :

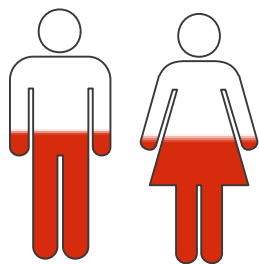


Profil Auditeurs Veille

819 000 INDIVIDUS



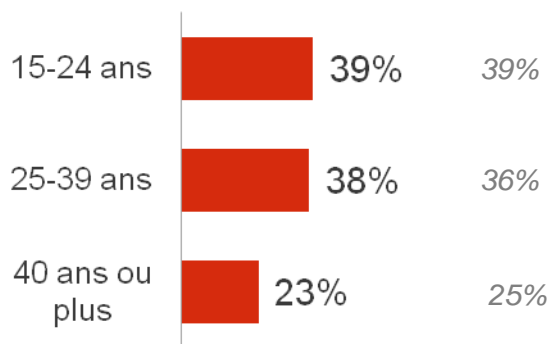
Sexe :



49% 51%

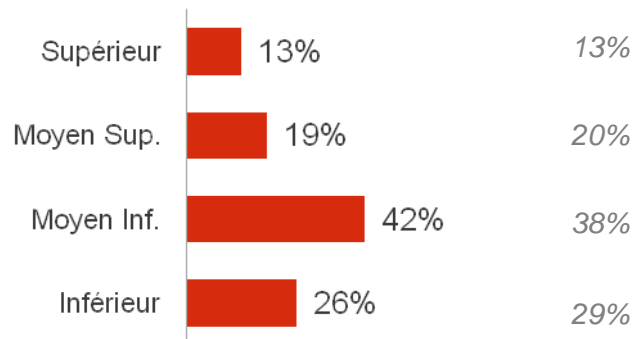
50% 50%

Age moyen :

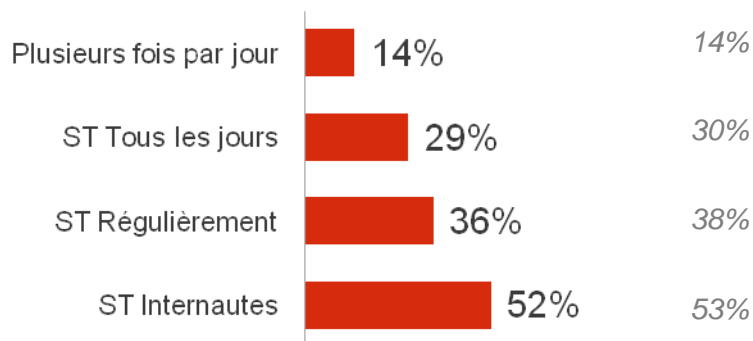


Rappel population

Niveau de vie :



Fréquence de connexion à Internet (cumulée)



Centres d'intérêts :

(Très intéressés)

L'actualité	71%	67%
La musique	68%	67%
La médecine, la santé	59%	56%
L'humour	58%	54%
L'éducation, la famille, le couple	58%	55%
Les séries Africaines	49%	44%
La cuisine	46%	43%
Les séries	43%	41%
Le sport	42%	42%
Le cinéma	41%	40%
La culture	36%	36%
La nature, les animaux	36%	34%
La mode, la beauté	35%	35%
La maison, la décoration	35%	33%
Les questions de société	34%	33%
Les téléromans	32%	30%
L'économie, la finance, les affaires	31%	28%
Les séries américaines	27%	25%
Les sciences et technologies	26%	23%
Les séries indiennes	26%	22%
La météo	26%	24%
Les voyages	26%	24%
L'écologie, protection de l'environnement	24%	24%
Les interviews de célébrités, la vie des stars	21%	18%
Les séries européennes et françaises	20%	17%
Les jeux, tests, quiz	17%	15%
L'automobile	11%	10%
Les jeux d'argent	9%	9%

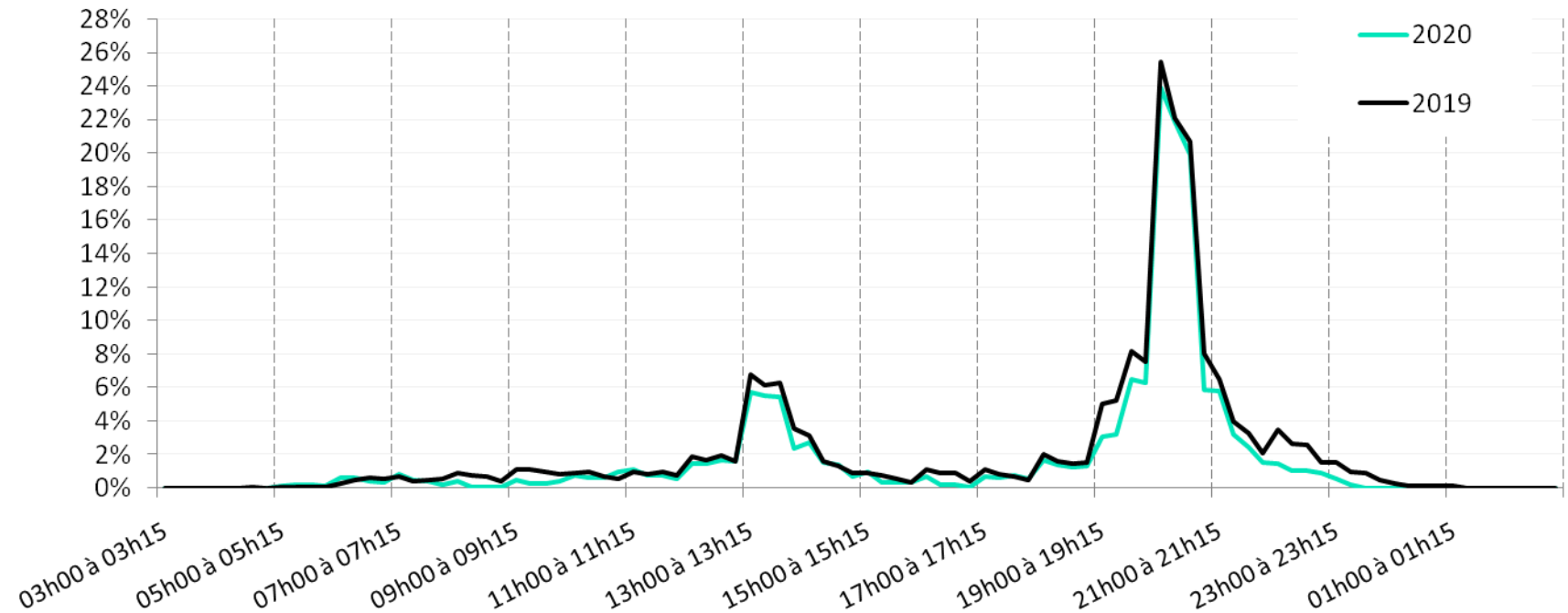


1046 000 auditeurs chaque semaine

632 000 auditeurs quotidiens

	2019	2020
Notoriété globale :	98%	94% -5
Audience cumulée hebdo :	85%	77% -7
Audience cumulée veille :	56%	47% -10
Part d'audience :	15%	13%
DEA : (minutes)	47	46

Audience de la veille par quart d'heure (UTC) :








NOVELASTV

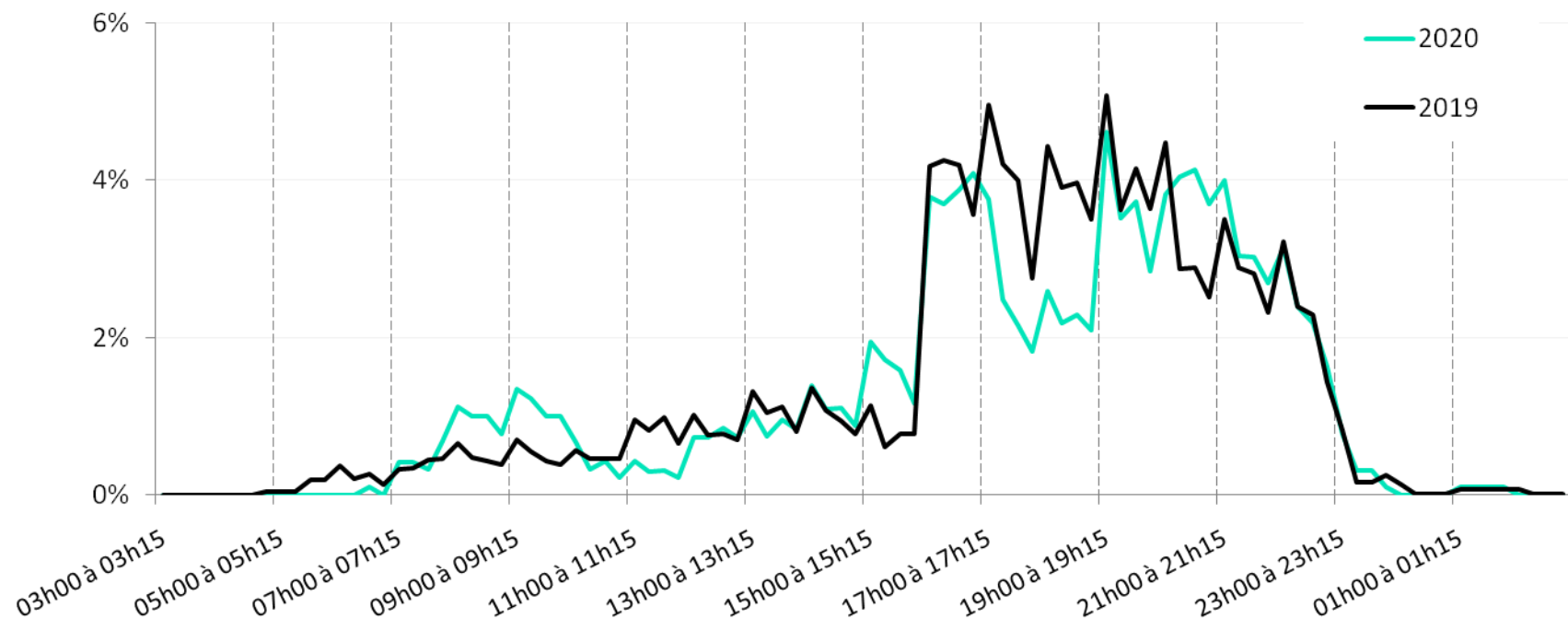
Votre cœur bat plus fort

505 000 auditeurs chaque semaine

296 000 auditeurs quotidiens

	2019	2020
 Notoriété globale :	68%	70%
 Audience cumulée hebdo :	40%	37%
 Audience cumulée veille :	22%	22%
 Part d'audience :	10%	10%
 DEA : (minutes)	78	75

Audience de la veille par quart d'heure (UTC) :



7

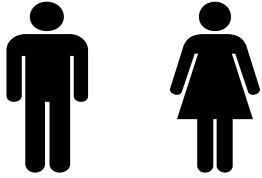
Population et profils

Structure de la population



Sexe

50% 50%



Profession de l'individu



28%
2% Employés, cadre
27% Commerçant, vendeur,
artisans



23%
5% Ouvrier
14% Personnel services
3% Agriculteurs



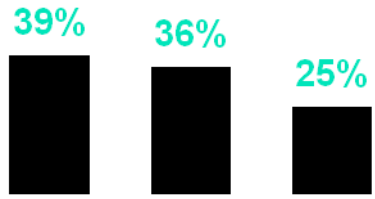
49% Inactifs

Nombre de personnes dans le foyer

Nombre moyen de personnes : 8.4

Nombre moyen d'adultes de 15 ans et plus : 4.9

Âge



15-24 ans 25-39 ans 40 ans et +

Niveau d'études

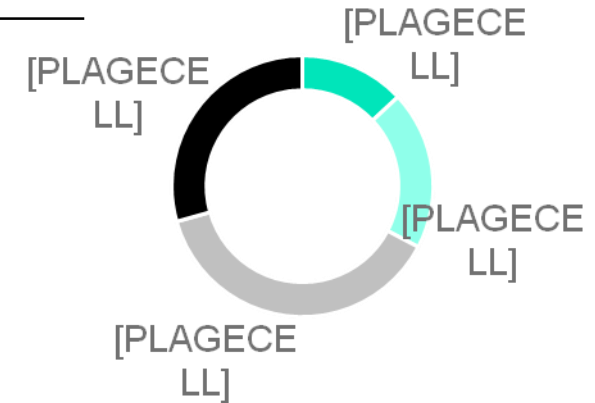
42%
Non scolarisé

30%
Primaire

22%
Secondaire

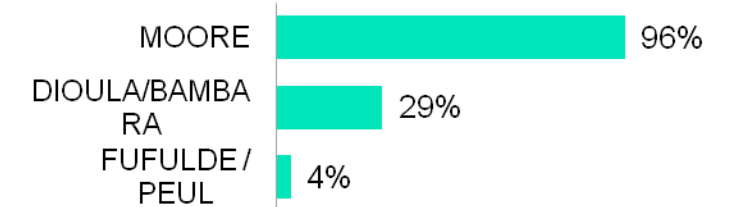
6%
Supérieur

Niveau de vie



Langues parlées

58% français
19% anglais



Banque & finances



19%

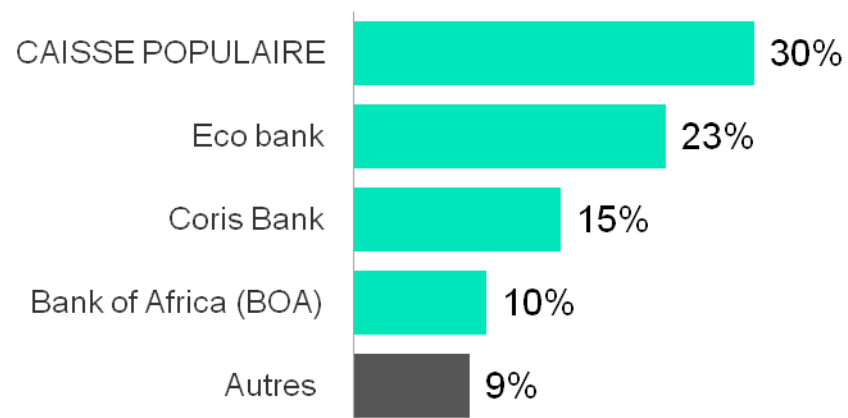
de la population âgée de 15 ans et plus possède un compte bancaire



9%

une carte bancaire

Ils ont comme banque :



Base : Possède un compte en banque / une carte bancaire